

チームもったいない Q & A

H30. 10. 30

【活動の概要】

Q 1 チームもったいないとは？

A 1 食品ロスの削減などの「Saving Food」、使い捨てプラスチックの削減やリサイクルの徹底などの「Saving Materials」、省エネの徹底などの「Saving Energy」といった取組や行動を通じて、都民一人ひとりに「もったいない」という意識を改めて浸透させ、行動変容を促す活動です。

チームもったいないの活動の趣旨に賛同する企業やNGO等の団体、個人の方々に参加していただき、幅広く様々な場面で一般消費者に対し、「もったいない」の意識を伝え、行動変容のきっかけをつくる活動に取り組んでいただきます。

Q 2 「行動変容のきっかけをつくる活動」とは具体的にどのような活動ですか？

A 2 例えば、賞味期限間近の食品を配付するキャンペーンを実施したり、店舗でマイバックの持参を推奨するポスター等を使ってレジ袋の削減を呼び掛けたりなど、「Saving Food, Materials, Energy」に関し、他者に対して働きかけを行う活動です。しかしながら、自ら取り組む活動、例えば、「食料品を購入する際は賞味期限が近いものから選び、必要な分だけ購入することで食品ロスを減らす」や「省エネ性能の高い家電を積極的に選択する」などの取組であっても、チームもったいないに参加することができます。

Q 3 活動を行うエリアに制限はありますか？

A 3 原則として、都内において活動を行うものとします。活動のエリアが都内であれば、都外に所在する団体や個人の方々でも参加できます。

また、都内における活動に加えて、都外（他の道府県等）で活動を行うことも可能です。

Q 4 チームに参加する際は、新たに取組を始める必要はありますか？

A 4 必ずしも新たに取組を始めていただく必要はなく、以前から取り組んできたもったいないの活動を継続していただいてもかまいません。せっかくですので、チームへの参加を機に、取組内容をさらに充実させていきましょう。

Q 5 取組内容の事例を知りたいのですが、どこを参照すればよいですか？

A 5 [チームもったいないのホームページ](#)で参加団体等の皆様の取組紹介を行っております。その他、不明な点等ありましたら、チームもったいない事務局（Tel.03-5388-3426）までお問い合わせください。

【参加要件等】

Q 6 参加対象者に制限はありますか？

A 6 チームもったいないの活動に賛同し、「[チームもったいない設置規程](#)」に同意の上、都内で実

際に取り組んでいただける方であれば、企業、自治体、研究機関、N G O等の団体、個人の方々など、どなたでも加入することができます。

Q 7 参加申込みからどのくらいで登録完了のお返事をもらえますか？

A 7 登録が完了した旨は、お申込み受付後、通常 1~2 週間でお知らせいたします（遅くとも 1 ヶ月以内にはご連絡いたします。）。お申込みいただいた内容が、参加要件を満たしていない場合は、特段お知らせいたしませんので、ご了承ください。

Q 8 参加にあたって費用はかかりますか？

A 8 参加料等の費用はかかりません。チームに参加するとロゴマークを使用することができますが、ロゴマークの使用料もありません。

【取組の実施状況】

Q 9 取組の実施状況について、報告する必要はありますか？

A 9 取組の実施状況について、報告する義務はございませんが、[チームもったいないのホームページ](#)では参加団体等の皆様の取組紹介を行っております。所定の提出様式にてご報告いただければ、皆様の取組事例をご紹介することができますので、是非事務局までお知らせください。

【ロゴマーク】

Q10 自社の商品にロゴマークを表示して販売することはできますか？

A10 原則として、商品に直接ロゴマークを表示して販売することはできません。商品棚やPOP広告等にロゴマークを表示していただくことは問題ございません。また、キャンペーン等でノベルティ（無料で配付するもの）にロゴマークを表示して配付することは可能です。

Q11 ロゴマークにキャッチフレーズなどを入れて使用することはできますか？

A11 可能です。チームもったいないではロゴマークの下部に「Saving Food」、「Saving Materials」、「Saving Energy」などの活動分野を表示して使用することを推奨しております（「[チームもったいないロゴマーク使用マニュアル Ver. 2.0](#)」を参照）。その他、ロゴマークの近くにキャッチフレーズ等を入れて広告物等に使用する際には、文字がロゴマークに重ならないようお願いいたします。