

= 総量削減義務と排出量取引制度 =

東京都 特定テナント省エネ評価 通知書【2021年度実績版】

● 評価結果

貴事業所の総合評価は

AA

です

達成度



※ S・AAA : ★★★★★ AA : ★★★★★ A : ★★★★★ B : ★★★★★ C : ★

● 事業者概要

特定テナント等事業者の名称	株式会社●●百貨店		
特定テナント等事業所の名称	●●百貨店▲▲店		指定地球温暖化対策事業所の名称 ■ビル
特定テナント等事業所の業種	商業	指定地球温暖化対策事業所の番号	0000

① 総合評価（商業版）

①-1 総合評価における点数内訳

総合評価

72 点

=

② 排出実績評価

25 点

+

③ 点検表評価

47 点

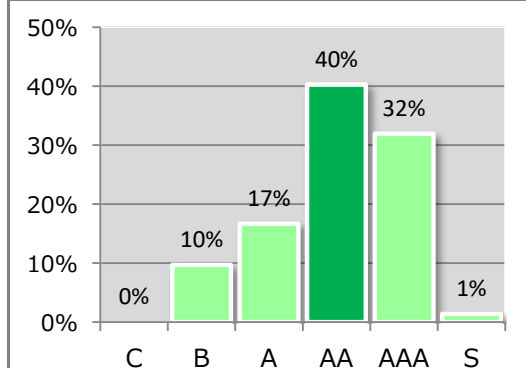
次の評価区分（AAA）まで

あと 8 点

※ ②排出実績評価 30点：★★★★★ 25・20点：★★★★ 15点：★★★ 10・5点：★★ 0点：★
 ※ ③点検表評価 70～57点：★★★★★ 56～43点：★★★★ 42～29点：★★★ 28～15点：★★ 14～0点：★

①-2 総合評価の傾向

ア 同一点検表利用における評価傾向 【商業版】



商業版	事業者数	72
	平均点	74

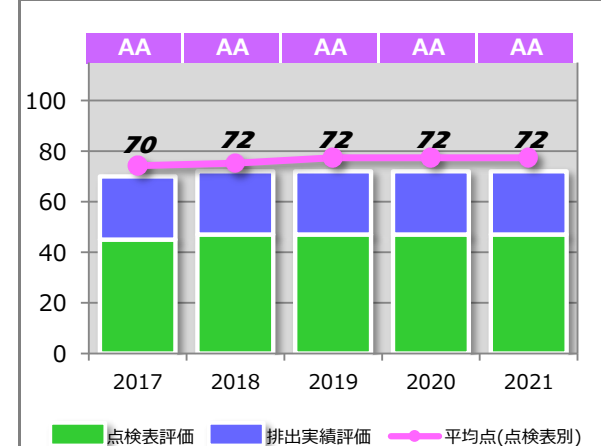
■：貴事業所における評価

イ 同一業種における評価傾向 【商業】

ア 同一点検表利用と同内容となります。

①-3 評価点の推移

貴事業所における評価点の推移（直近5か年度） 【商業版】



② 排出実績評価



※ 30点：★★★★★ 25・20点：★★★★ 15点：★★★ 10・5点：★★ 0点：★

②-1 温室効果ガス排出実績

貴事業所の基準年度※2： 2009年度

	基準年度※2 2009年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
特定温室効果ガス 〔t-CO ₂ 〕	3,120	2,450	2,500	-	-	-
原単位※1 〔kg/m ² ・年〕	165.0	118.4	120.8	-	-	-

※1 原単位：延べ面積当たり特定温室効果ガス年度排出量 ※2 基準年度：特定テナント等事業者が、比較対象として設定した年度

②-2 評価の詳細〔対基準年度比の温室効果ガス削減状況〕

■ 特定温室効果ガスの変化

基準年度 2009年度	3,120	t-CO ₂
当該年度 2021年度	2,500	t-CO ₂

19.9% 削減

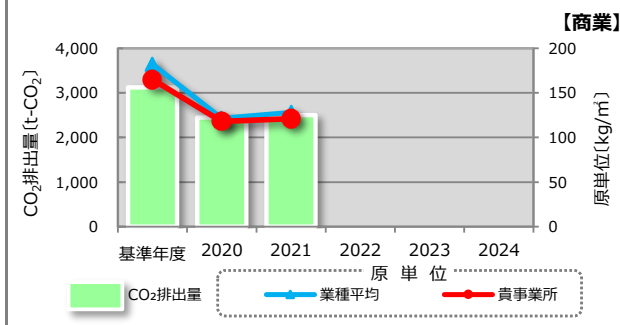
■ 原単位の変化

基準年度 2009年度	165.0	kg/m ²
当該年度 2021年度	120.8	kg/m ²

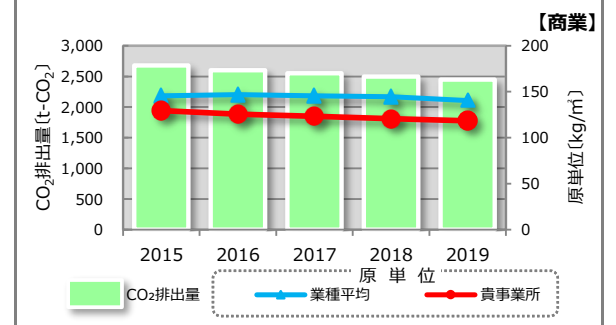
26.8% 削減 無

原単位による
評価補正：

■ 評価基準 30点：削減率20%以上 25点：削減率10%以上～20%未満 20点：削減率10%未満
10点：増加率10%未満 5点：増加率10%以上～20%未満 0点：増加率20%以上

②-3 排出実績の推移（CO₂排出量と原単位）

《参考》第2計画期間における排出実績の推移

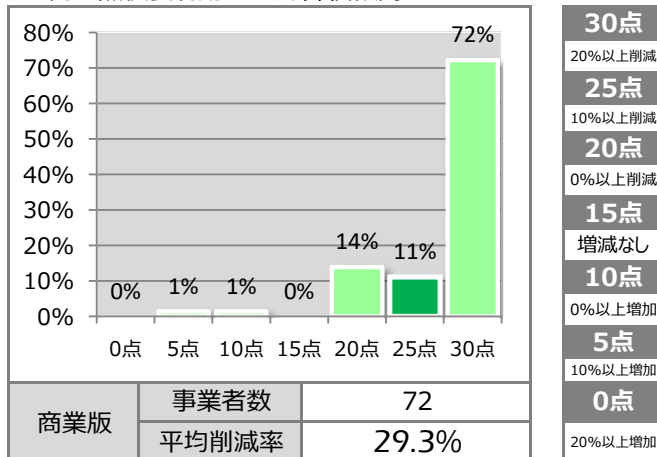


※ 第2計画期間に排出実績がない場合は、業種平均原単位のみが表示されます。

②-4 排出実績評価の傾向

ア 同一点検表利用における評価傾向

【商業版】



イ 同一業種における評価傾向

【商業】

《参考》業種平均原単位との比較

〔単位：kg/m²・年〕

業種平均原単位	128.1	→ 原単位差 7.3 低い
貴事業所原単位	120.8	

※ 原単位差が低いと、使用床面積の規模に係らず、同一業種の中でも排出量が少ない事業所であることを意味します。

★全体傾向及び業種傾向の解説

9割以上の事業所が排出量を削減しており、7割以上の事業所が基準年度比で20%以上の削減を実施しています。貴事業所は、排出量の削減が出来ています。生産数量又は建物床面積その他エネルギーと密接な関係を持つ値の増減を加味し、エネルギー消費原単位についても悪化しないよう努めましょう。

：貴事業所における評価

ア 同一点検表利用と同内容となります。

● 点検表評価 結果

貴事業所の点検表評価は

47 点 です

達成度



※ 70～57点：★★★★★ 56～43点：★★★★ 42～29点：★★★ 28～15点：★★ 14～0点：★

■ レーダーチャートの凡例・項目

《凡例》

《項目》

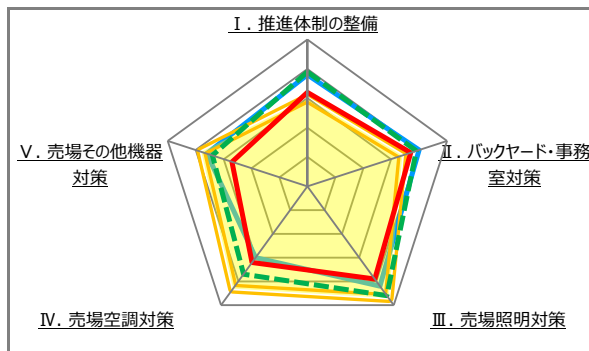
■	貴事業所	I. 推進体制の整備	点検表No.01～13
■	貴事業所(前年度実績)	II. バックヤード・事務室対策	点検表No.14～17
■	平均	III. 売場照明対策	点検表No.18～21
■	直近上位平均*	IV. 売場空調対策	点検表No.22～23
		V. 売場その他機器対策	点検表No.24～30

*直近上位：貴事業所の直近上位である評価区分の平均を表示
(但し、最上位区分は上位1%の事業所の平均、B・C及び評価対象外の場合はA区分平均を表示)

③-1 点検表から見た貴事業所における省エネ対策・体制の特徴

ア 同一点検表利用における特徴

【商業版】



貴事業所は直近上位平均(AAA)と比較して、以下のような特徴が見られます。

- I. 推進体制の整備：改善の余地があります。
- II. バックヤード・事務室対策：平均的です。
- III. 売場照明対策：平均的です。
- IV. 売場空調対策：省エネ対策が進んでいます。
- V. 売場その他機器対策：平均的です。

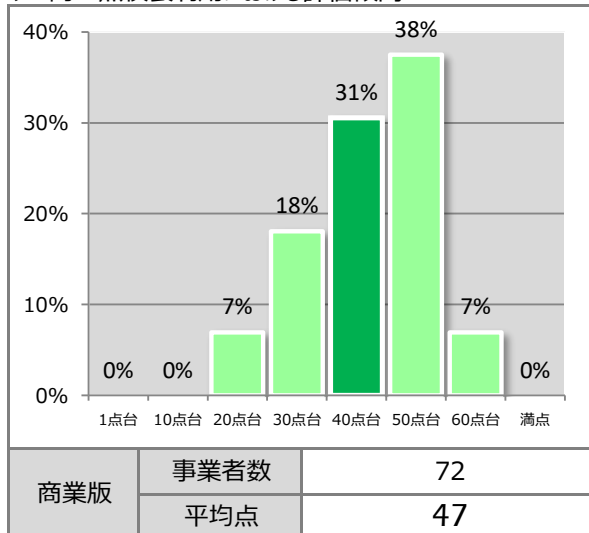
ア 同一点検表利用と同内容となります。

点検表の各項目別の取組状況・傾向は次頁以降を参照ください。

③-2 点検表評価の傾向

ア 同一点検表利用における評価傾向

【商業版】



イ 同一業種における評価傾向

【商業】

★全体傾向及び業種傾向の解説

点検表の得点の平均点は47点であり、7割以上の事業所が40点以上を獲得しています。

貴事業所は、平均的に省エネ対策が進んでいる事業所です。さらに得点を獲得するために、③-1を参考に未実施の対策の実施率をあげていきましょう。

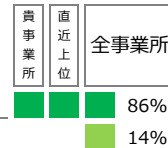
ア 同一点検表利用と同内容となります。

■：貴事業所における評価

■ 推進体制の整備

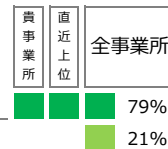
No.1 組織体制の整備【テナント事業者の推進体制の整備】

自らの事業所内に省エネ対策の推進体制（CO₂削減推進会議）を整備しているか



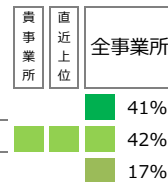
No.2 組織体制の整備【テナント事業者の推進体制の整備】

役員クラスが推進体制（CO₂削減推進会議）の責任者になっているか



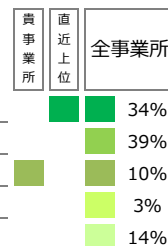
No.3 組織体制の整備【テナント事業者の推進体制の整備】

自らの事業所内の推進体制（CO₂削減推進会議）をどの程度の頻度で実施しているか



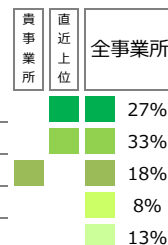
No.4 組織体制の整備【PDCA管理サイクルの実施体制の整備】

PDCA管理サイクル（計画・実施・確認・処置）の実施体制をどの程度整備しているか



No.5 組織体制の整備【効果検証】

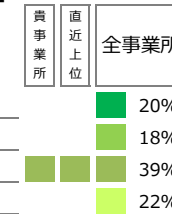
省エネ対策を実施した後、その効果の検証をどの程度実施しているか



* 直近上位欄：貴事業所の直近上位である評価区分（AAA）の最多回答を表示（但し、最上位区分は上位1%、B・C及び評価対象外の場合はA区分を表示）

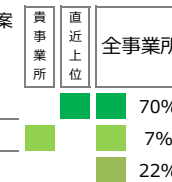
No.6 オーナー・テナント間の協力【オーナーの協力推進体制への参画】

オーナーが整備する協力推進体制にどの程度の頻度で参画しているか



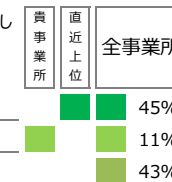
No.7 オーナー・テナント間の協力【テナント専有部における協力】

これまで、オーナーとのやり取りの中で、テナント専有部における省エネ対策の提案をした、もしくは提案を受けたことがあるか



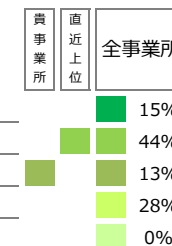
No.8 オーナー・テナント間の協力【ビル共用部における協力】

これまで、オーナーとのやり取りの中で、ビル共用部における省エネ対策の提案をした、もしくは提案を受けたことがあるか



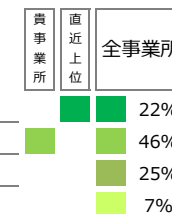
No.9 エネルギー使用量【エネルギー使用量の把握】

オーナーからのエネルギー使用量に関する情報について、どの程度の単位（『範囲』及び『時間』）で受けているか



No.10 エネルギー使用量【エネルギー使用量の周知】

エネルギー使用量について、どのように社員に周知しているか



■ 推進体制の整備

特定テナント等事業者名：株式会社●●百貨店

No.11 その他【省エネ対策における啓発活動】

照明や空調の運転時間や利用区画の適正化等、建物内の省エネ対策に関する啓発活動を実施しているか

貴事業所	直近上位	全事業所
------	------	------

3. 2に加えて、社内アンケート調査等を行い、実施状況を把握		22%
2. バックヤード・事務室、売場も含め実施		68%
1. バックヤード・事務室又は売場にて実施		6%
0. 実施無し		4%



No.12 その他【店舗との共有】

自社テナント内の店舗（ショップ・レストラン等）と省エネ対策に関する協力を働かしているか

貴事業所	直近上位	全事業所
------	------	------

2. 1に加えて、店舗本社にも働きかけている		15%
1. 現場責任者（店長等）に働きかけている		47%
0. 実施無し又は把握していない		15%
該当無、全て直営店舗		22%



★推進体制の整備の傾向

No.1(省エネ対策推進体制の整備)について、80%以上の事業所が実施しています。No.2(役員クラスの推進体制責任者)、No.7(テナント専有部における協力)、No.13(省エネ対策取組の活性化)について、60%以上の事業所が実施しています。高い評価を獲得している事業所ほど、No.6(オーナーの協力推進体制への参画)、No.10(エネルギー使用量の周知)の実施率が高い傾向にあります。

■ バックヤード・事務室対策

No.14 バックヤード・事務室【照度】

主なスペース内において、適正な照度を実現しているか

貴事業所	直近上位	全事業所
------	------	------

1. 500Lx以下		47%
0. 750Lx程度		42%
-1. 1000Lx以上又は把握していない		11%



No.15 バックヤード・事務室【高効率照明器具の導入】

ベース照明について、高効率化しているか

貴事業所	直近上位	全事業所
------	------	------

4. 80%以上でLED化		54%
3. 50%以上でLED化		17%
2. 80%以上でHf化		17%
1. 高効率化していないが、オーナーに提案		6%
0. 高効率化していない又は把握していない		7%



★バックヤード・事務室対策の傾向

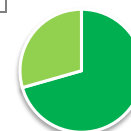
No.17(コンセント機器の省エネ設定)について、60%以上の事業所が実施しています。高い評価を獲得している事業所ほど、No.16(夏季室内温度の適正化)の実施率が高い傾向にあります。

No.13 その他【取組の活性化】

省エネ対策に関する各部署の取組が活性化されるような工夫を行っているか

貴事業所	直近上位	全事業所
------	------	------

1. 行っている		70%
0. 行っていない		29%



No.16 バックヤード・事務室【居室の室内温度の適正化】

主なスペース内において、夏季の「実際の室内温度」を何度にしているか

貴事業所	直近上位	全事業所
------	------	------

3. 27度（以上含む）		44%
2. 26度		29%
1. 26度未満		21%
0. 把握していない		4%



No.17 バックヤード・事務室【コンセント機器】

パソコンや印刷機器において、省エネモード（スタンバイモードなど）の設定をしているか

貴事業所	直近上位	全事業所
------	------	------

2. 全て設定している		76%
1. 一部設定している		22%
0. 設定していない又は把握していない		1%



■ 売場照明対策

特定テナント等事業者名：株式会社●●百貨店

No.18 照明【照度】

照度を測定しているか

1. 測定している	貴事業所	直近上位	全事業所	56%
0. 測定していない				43%



No.19 照明【高効率照明器具の導入】

ベース照明について、高効率化しているか

4. 80%以上でLED化	貴事業所	直近上位	全事業所	65%
3. 50%以上でLED化				19%
2. 80%以上でHf化				8%
1. 高効率化していないが、オーナーに提案				3%
0. 高効率化していない又は把握していない				4%



No.20 照明【高効率照明器具の導入】

スポット照明について、高効率化しているか

4. 80%以上でLED化	貴事業所	直近上位	全事業所	68%
3. 50%以上でLED化				17%
2. 80%以上でHf化				6%
1. 高効率化していないが、オーナーに提案				6%
0. 把握していない				4%



No.21 照明【照明点灯時間の適正化】

営業時間に合わせた照明点灯時間の適正化を図るため、営業時間外の点灯・消灯時間に関する社内ルールを設定し、実施しているか

2. 1に加えて、実施状況を把握している	貴事業所	直近上位	全事業所	65%
1. 設定している				29%
0. 設定していない				4%
該当無、24時間営業				1%
■. 2又は1を選択したが、具体的内容未記入（配点されません）				



★売場照明対策の傾向

No.19(ベース照明の高効率化)、No.20(スポット照明の高効率化)、No.21(照明点灯時間の適正化)について、60%以上の事業所が実施しています。高い評価を獲得している事業所ほど、No.18(照度の測定)の実施率が高い傾向にあります。

■ 売場空調対策

No.22 空調【室内温度の適正化】

夏季の「実際の室内温度」の適正化（26℃以上）を、どの程度の割合で実施しているか

3. 概ね100%	貴事業所	直近上位	全事業所	23%
2. 80%以上				26%
1. 50%以上				29%
0. 50%未満又は把握していない				21%



No.23 空調【空調運転時間の適正化】

営業時間に合わせた季節ごとの空調起動時間の適正化と、空調運転時間の短縮を図るため、営業終了時間前（概ね5分以上前）に、空調を停止しているか

2. 起動時間及び停止時間について実施	貴事業所	直近上位	全事業所	61%
1. 起動時間又は停止時間について実施				25%
0. 実施無し				13%
該当無、24時間営業				1%



★売場空調対策の傾向

No.23(空調運転時間の適正化)について、60%以上の事業所が実施しています。高い評価を獲得している事業所ほど、No.22(夏季室内温度の適正化)の実施率が高い傾向にあります。

■ 売場その他機器対策

特定テナント等事業者名：株式会社●●百貨店

No.24 その他【トイレ】

洗浄便座暖房の夏季停止を実施しているか
(オーナー資産の場合は、協力しているか)

貴事業所	直近上位	全事業所
2. 実施（協力している）	81%	
1. 実施していないが、オーナーに提案	0%	
0. 実施無し	8%	
該当無、設置していない	10%	



No.25 その他【トイレ】

トイレのエアクリナーを停止しているか
(オーナー資産の場合は、協力しているか)

貴事業所	直近上位	全事業所
3. 完全に停止（協力している）	61%	
2. 温風を停止、送風のみ稼働（協力している）	11%	
1. 停止していないが、オーナーに提案	1%	
0. 実施無し	11%	
該当無、設置していない	15%	



No.26 その他【自動販売機】

省エネ自動販売機又は自動販売機の利用時間を反映した運転の停止などスケジュール制御が、自動販売機全台数に対して、どの程度導入しているか

貴事業所	直近上位	全事業所
2. 全台数導入	45%	
1. 一部導入	25%	
0. 導入されていない	8%	
該当無、設置していない	21%	



No.27 その他

売場における省エネ対策について、お客様への協力を呼びかけているか
[取組例]:共用部照明の引き、空調設定温度の緩和、ドアの締切、節電意識啓発ポスターの掲示等

貴事業所	直近上位	全事業所
1. 売場における省エネ対策について、お客様への協力を呼びかけている	61%	
0. 実施無し	39%	



No.28 食料品・飲食関連設備【ショーケース】

高効率ショーケースを採用しているか
[例] インバータ方式、トップフード照明、反射板利用、LED化

貴事業所	直近上位	全事業所
2. 概ね全て採用している	26%	
1. 一部採用している	32%	
0. 採用していない又は把握していない	3%	
該当無、オーナー資産又は該当設備無し	39%	



No.29 食料品・飲食関連設備【冷凍・冷蔵設備】

省エネ型の業務用冷蔵冷凍庫を導入しているか
[例] インバータ方式

貴事業所	直近上位	全事業所
2. 概ね全て採用している	25%	
1. 一部採用している	40%	
0. 採用していない又は把握していない	8%	
該当無、オーナー資産又は該当設備無し	26%	



No.30 食料品・飲食関連設備【厨房機器】

高効率厨房換気システムを導入しているか
[例] 置換換気方式、給排気形フード

貴事業所	直近上位	全事業所
2. 概ね全て採用している	12%	
1. 一部採用している	17%	
0. 採用していない又は把握していない	36%	
該当無、オーナー資産又は該当設備無し	35%	



★売場その他機器対策の傾向

No.24(洗浄便座暖房の夏季停止)について、80%以上の事業所が実施しています。No.25(トイレのエアクリナー停止)、No.27(お客様への省エネ協力の呼びかけ)について、60%以上の事業所が実施しています。高い評価を獲得している事業所ほど、No.26(省エネ自動販売機の導入又は運転スケジュール制御)、No.28(高効率ショーケースの採用)、No.29(省エネ型冷蔵冷凍庫の導入)、No.30(高効率厨房換気システムの導入)の実施率が高い傾向にあります。