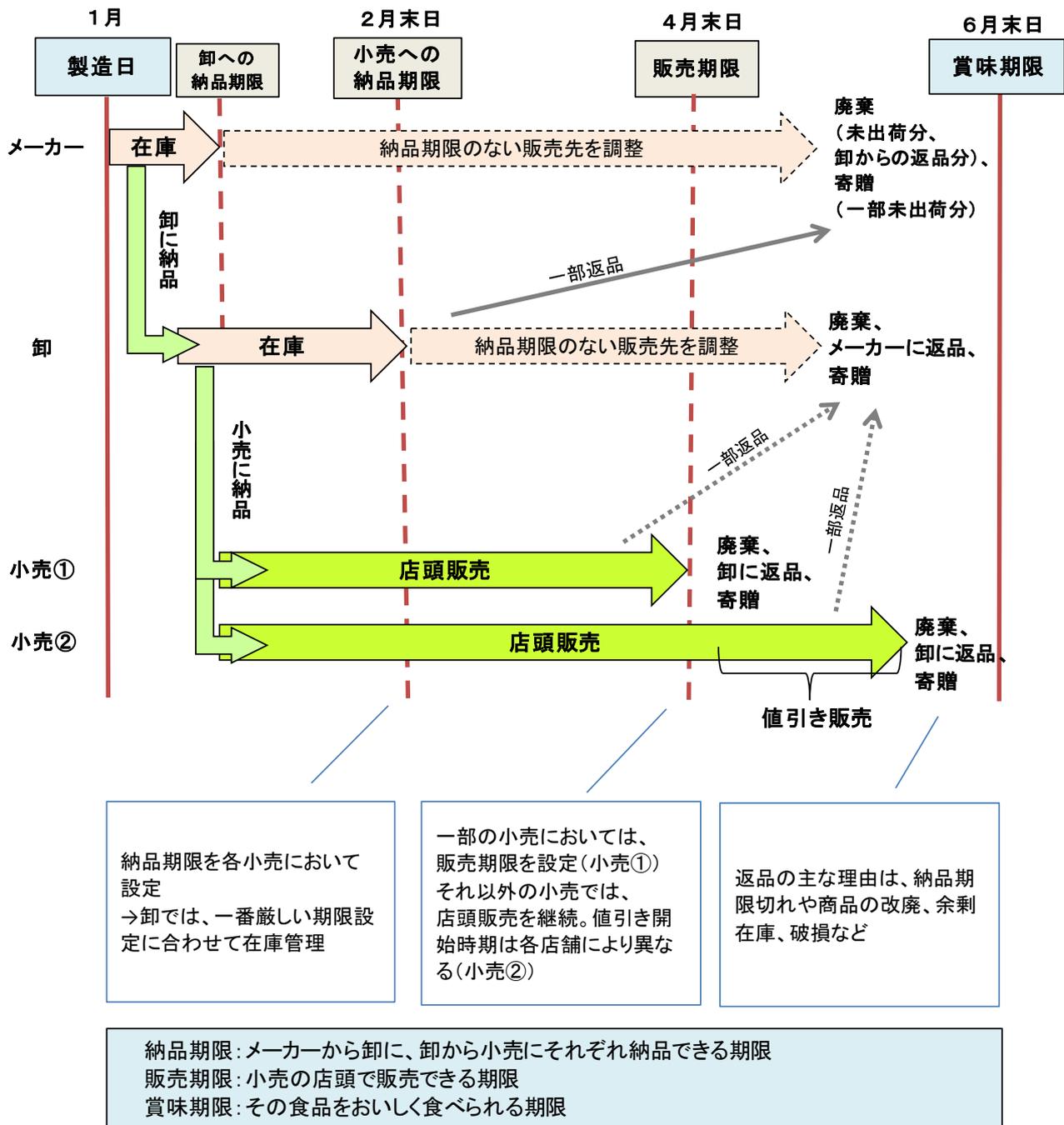


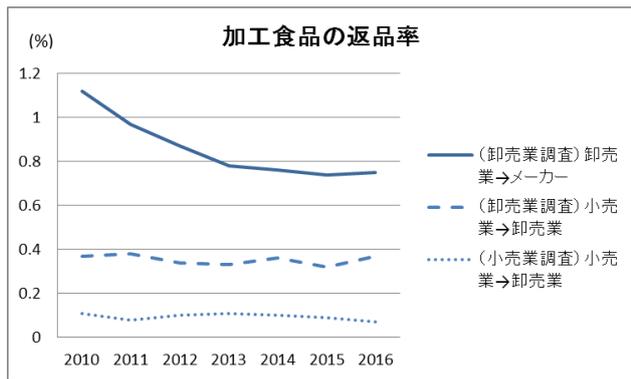
「3分の1ルール」と呼ばれる商慣習（賞味期間6か月、1月製造の食品の例）



東京都作成

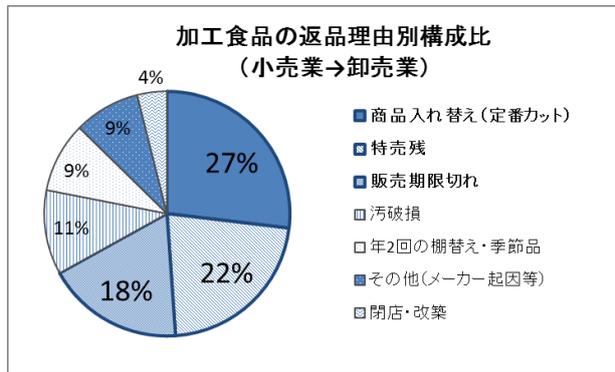
「3分の1ルール」とは、小売店がメーカーからの納品期限及び店頭での販売期限を製造日から賞味期限での期間を概ね3等分して設定する商慣習のことを言う。実際は、この図のような単純な図式とは限らず、契約によって様々な取引形態が存在する。

販売期限は、小売店が商品管理の必要性から独自に設定する店頭で商品を販売する期限のことで、日本だけに見られる。

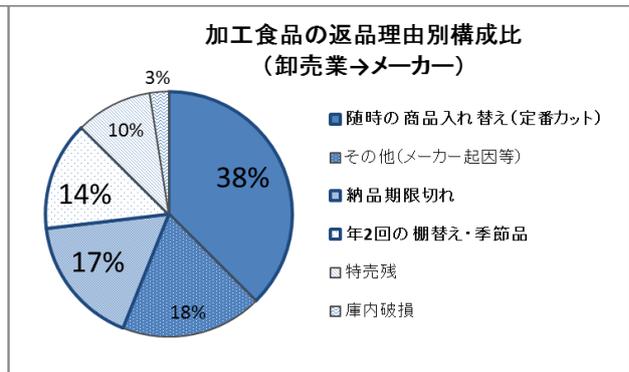


2016年度の業界全体の返品額は871億円と推計される。様々な理由でサプライチェーンの上流に返品されたものが廃棄につながっていると考えられる。

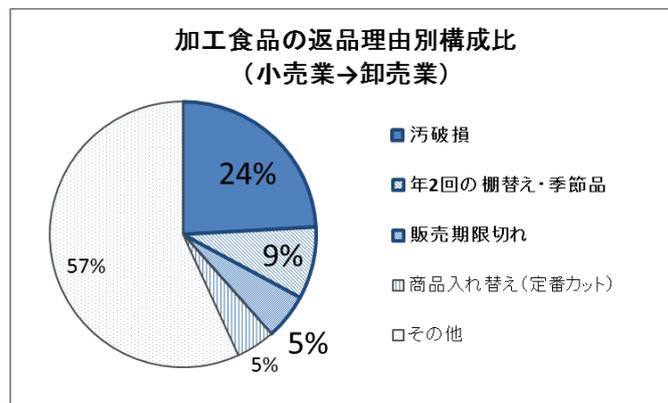
出典：製配販連携協議会資料より都作成



(2016年卸売業調査)



(2016年卸売業調査)



(2016年小売業調査)

出典：製配販連携協議会資料より都作成