三菱自動車工業株式会社

商品戦略

2023年7月3日

三菱自動車工業株式会社

新規事業開発・VC推進本部
EV事業開発室

電動化に向けた取り組み｜「環境ターゲット2030」

カーボンニュートラル実現に向けた取組みを加速

環境ターゲット2030
（アップデート）

新車平均CO2排出量	電動車販売比率	事業活動CO2排出量
▲40% （Tank to Wheel, 2010年度比）	50% 2035年度 100%	▲50% （Scope1, 2総量 2018年度比）

＋

調達・物流領域における取引先・輸送業者との連携を通じたCO2排出削減活動を推進

電動化に向けた取り組み｜電動車開発

1964年
電気自動車
研究開始

EV

i-MiEV
世界初 量産型EV

ミニキャブ・ミーブ
商用EV

エアトレック
広州汽車と共同開発

eKクロスEV
日産自動車と共同開発

2009 2011 2013 2020 2021 2022 年

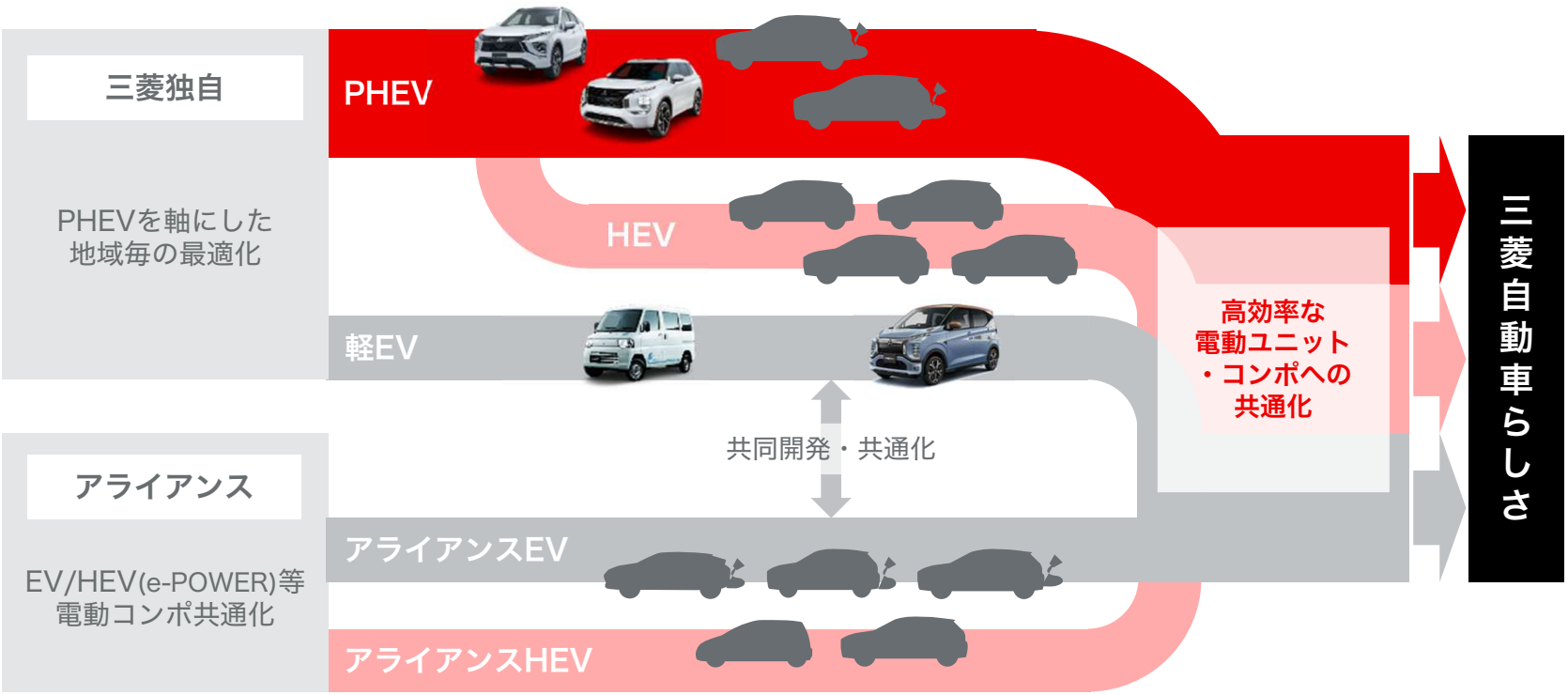
PHEV

アウトランダーPHEV
世界初 SUVタイプPHEV

エクリプス クロスPHEV
SUVタイプPHEV

アウトランダーPHEV
SUVタイプPHEV

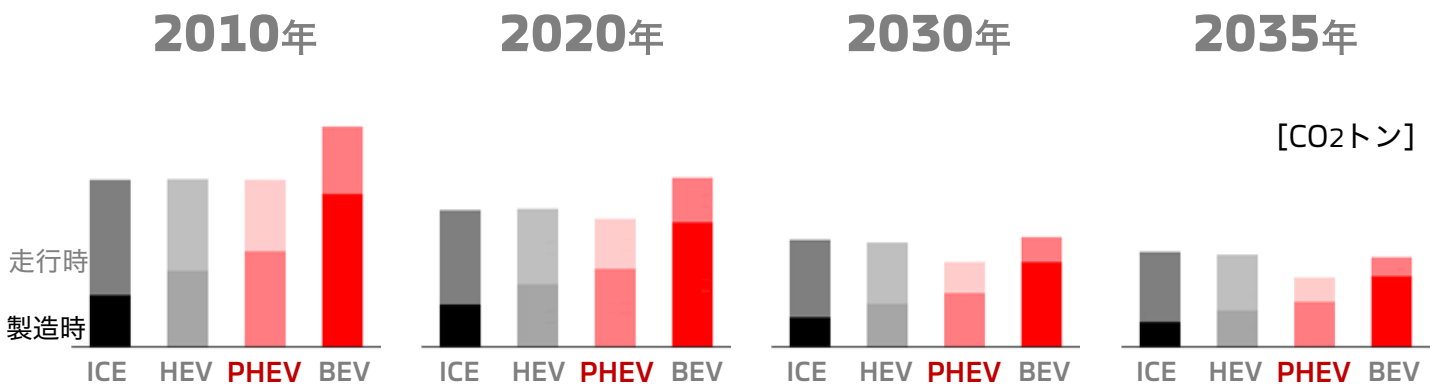
電動化に向けた取り組み｜電動化に向けた当社の強み



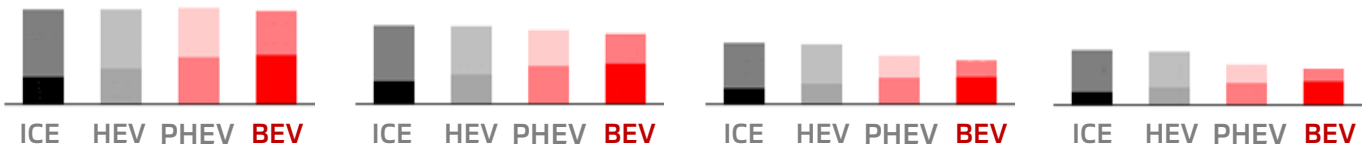
電動化に向けた取り組み｜ LCAの観点で最良の電動車ラインナップを保有

- C-SUVクラスではPHEVが最良
- ライフサイクルアセスメント(LCA)でのCO_2排出量は軽クラスではBEVが最良

C-SUVクラス



軽EV



※自社調べ

電動化に向けた取り組み｜三菱自動車の電動車ラインアップ

PHEV	エクリプスクロスPHEV	アウトランダーPHEV

EV	ミニキャブ・ミーブ	eKクロスEV

MITSUBISHI
MOTORS
Drive your Ambition