東京建物東渋谷ビル

名 称:東京建物東渋谷ビル

所 在 地: 渋谷区東1-26-20

施 工:鹿島建設株式会社•西松建設株式会社•

東急建設株式会社共同企業体

設 計:鹿島建設株式会社一級建築事務所

事 業 者:東京建物株式会社ほか

竣 工:1993年5月

建物構造:SRC造·RC造·S造

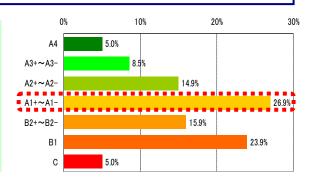
延床面積:15,788.72m²



建物外観写真

CO₂排出実績

平成 24 年度 863t 床面積あたりのCO2排出原単位 (863t/15,788.72 m²)×1,000 = **54.6kg-CO**₂/m²



テナントビル(オフィス系、準大規模)のベンチマーク(2012年度実績版)

※(延床面積 10,000m²以上、20,000m²未満)

レンジ	平均値に 対する比率	CO ₂ 排出原単位(kg-CO ₂ /㎡)の範囲			事業所 数	事業所 数 の割合	平均 延床面積 (㎡)
A4	0.55以下		32.8	以下	10	5.0%	13061
A3 +	0.55超-0.60以下	32.8	超 35.8	以下	5		14108
A3	0.60超-0.65以下	35.8 隶	超 38.8	以下	7	8.5%	13770
A3 -	0.65超-0.70以下	38.8	超 41.8	以下	5		11952
A2 +	0.70超-0.75以下	41.8 隶	超 44.7	以下	9		11890
A2	0.75超-0.80以下	44.7 走	超 47.7	以下	10	14.9%	14068
A2 -	0.80超-0.85以下	47.7 走	超 50.7	以下	11		14794
A1 +	0.85超-0.90以下	50.7 ±	招 53.7	以下	18		13933
A1	0.90超-0.95以下	53.7 ₺	招 56.7	以下	17	26.9%	14284
A1 -	0.95超-1.00以下	56.7 走	超 平均値 59.6	以下	19		14168
B2 +	1.00超-1.05以下	平均値 59.6 🏚	超 62.6	以下	15		14081
B2	1.05超-1.10以下	62.6 隶	超 65.6	以下	13	15.9%	14004
B2 -	1.10超-1.15以下	65.6 隶	超 68.6	以下	4		13488
B1	1.15超-1.50以下	68.6 隶	超 89.4	以下	48	23.9%	14434
С	1.50超	89.4 隶	超		10	5.0%	13881
				合計	201	平均	13977

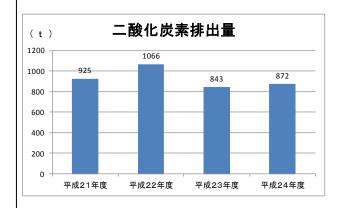
CO₂排出原単位54.6kg-CO₂/m²は、都のテナントビル (オフィス系、準大規模)ベンチマークレンジでは、「A1」と なる二酸化炭素排出の少ないビルです。

省エネルギー対策の取り組み状況

- 運用、設備改修 両面で取組むことで、省エネルギー、省 COっを達成。
- 運用面においては、テナントとの協力体制の構築や、管理会社との密な連 絡等を行い、より効果的な省エネ活動を目指して、日々取組んでいる。
- ■運用面では以下の省エネ対策を重点的に実施
 - ①共用部節電項目
 - ・男女トイレ: 便座の暖房機能オフ(夏季のみ)、洗面器給湯オフ(夏季のみ)
 - ・ 共用部温度: 共用部空調機の設定温度緩和
 - ・空冷PAC空調機屋外機への散水冷却(共用・専有共)(外気が高温時)
 - ・共用部照明器具の間引き(1/3 程度)

 - ②専有部節電項目(テナントへの啓蒙含む) ・室内温度 夏季:26~28℃、冬季:21℃ ・照明 500ルクスまたは1/3間引き

 - ・ブラインド 営業時間終了後の遮蔽(早朝からの熱負荷遮断)
 - ・事務用機器 コピー機、FAX等の省エネモード運用
 - ・冷蔵庫 設定温度「弱」設定
 - ・PC 省エネモード設定
 - ③電力会社需給逼迫時には以下の緊急対応項目を実施予定
 - ・各階トイレ排気ファン停止
 - ・防災センター・管理諸室空調機停止
- ■設備改修では以下の省エネ対策を実施
 - ①平成21年~平成22年 専有部空調機の全面更新
 - ②平成23年 共用部空調機の全面更新
 - ③平成21年~平成23年 共用部・専有部誘導灯のLED 器具へ全面更新



※ 平成22年度は猛暑に加え入居率 が上昇し、エネルギー使用量が上昇。 結果、二酸化炭素排出量も増加。

【各ステークホルダーとの関係 】

①建物所有者(オーナー)

規定や組織を整備し、全社で省工 ネを推進する体制を整えている。 定期的に会議をもち、状況報告、 対策策定、担当者間での情報共有 を行っている。

②入居者 (テナント)

専有部内の省エネ啓蒙を推 進するため、ウェットティッ シュ等のノベルティ商品を 配布し、省エネに対する意識 の向上を図っている。

3管理会社

夏季においては、省エネ会議 を1回/月開催し、省エネ状 況を確認しながら、他ビルの 良い事例のフィードバック 等を行っている。