

**打ち水等暑さ対策の気運醸成（打ち水の普及促進）**

(環境局・下水道局)

**事業の目的**

涼を得るための江戸の知恵である「打ち水」が、東京のおもてなしとして定着することを  
目指して、「打ち水日和」と銘打った打ち水キャンペーンを展開

**「打ち水日和～江戸の知恵・東京のおもてなし～」の実施****【令和元年度実施概要】****(1) 都主催打ち水イベントの開催**

- ・日 時: 令和元年8月上旬(予定) 【雨天・取水制限時は中止】
- ・場 所: 臨海副都心(予定)
- ・内 容: 打ち水セレモニー(一斉打ち水) 等

※平成30年度都主催打ち水イベントでは、芝浦水再生センター再生水を利用

**(2) 「打ち水実施団体」の募集**

夏の間(7～9月)に打ち水を実施する団体(企業やグループ等)を募集し、都内各所  
での二次利用水を活用した打ち水の実施を呼びかけ

実施団体・参加者には、「打ち水グッズ」を提供、気運を醸成

※打ち水グッズ…はっぴ・のぼり・折りたたみバケツ・ひしゃく・手ぬぐいハンカチ

※二次利用水…再生水や雨水、お風呂の残り湯などの水

**【主な打ち水実施団体】**

オリンピック・パラリンピック等経済界協議会、ワイドコロボ協定締結企業、  
区市、都立公園、小学校、消防少年団、交通少年団など

**広報展開**

- 専用ホームページの開設(ツイッター、インスタグラムとの連携)  
打ち水実施団体からの写真等の提供
- 打ち水実施団体の取組動画の作成、デジタルサイネージでの放映
- 小学校への出前授業、打ち水実施団体への取材
- 下水道局の夏イベントにて打ち水体験の場を提供