

AA

# 東京都地球温暖化対策計画書制度 評価結果を公表

～約 1,000 事業所の削減計画を 5 段階で評価～

環境確保条例を改正(H17.3)し、平成17年4月から新たにスタートした「地球温暖化対策計画書制度」では、約1,000の大規模事業所から5年間の温室効果ガスの削減計画の提出をいただきました。

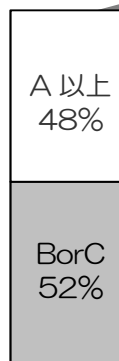
この度、提出いただいた計画書の評価結果(1,026件)を公表しましたので、お知らせします。また、この計画書を集計したところ、基準排出量(H14～H16年度の排出量の平均)に対し、H21年度の温室効果ガスの排出量が約6%削減される計画となりました。

## 評価結果

計画書(案)(8月末提出)段階では52%の事業所がB又はC評価でしたが、都の指導・助言により、計画書(12月末提出)段階では99%がA評価以上になりました。

### ◆1,026事業所の評価結果

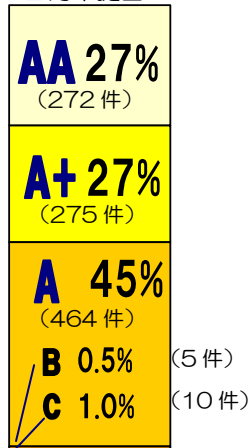
計画書(案)  
8月末提出



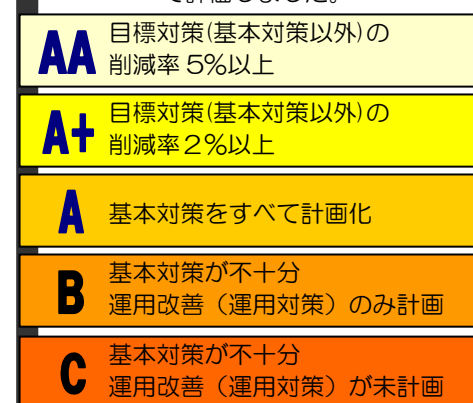
都の指導・助言  
により対策が促進

削減量も  
約1.4万t増  
(約25%増)

計画書  
12月末提出



【評価基準】 計画書に記載された削減対策の内容により、以下の 5 段階で評価しました。



※基本対策：都が基本的に取組むべきものとして提示した投資回収 3 年以内の一般的な対策  
※目標対策：基本対策以外で事業所が積極的に取組む対策

## 排出量及び削減量の集計結果

### 約 1,000 事業所が計画書を提出

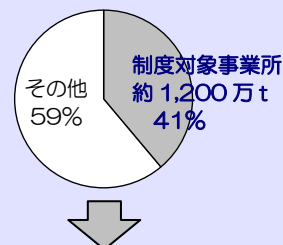
- ✓ 全事業所の温室効果ガス排出量は  
CO2 換算で約 1,200 万 t
- ✓ 5 年間の計画削減量は  
CO2 換算で約 72 万 t

これは計画期間(5 年間)で

- 約 6%の温室効果ガスの削減
- この削減量は、一般家庭 24 万世帯(ほぼ八王子市の世帯数と同じ)の 1 年間の排出量に相当

### ◆都内全体との比較

都内業務・産業部門温室効果ガス  
排出量約 3,000 万 t に占める割合



制度対象事業所の計画削減量  
約 72 万 t は、都内業務・産業部門  
排出量合計の 約 2.4% に相当

※上記の他、対象規模未満の 14 事業所が任意に計画書を提出(すべて A 評価以上)



【問い合わせ先】 環境局都市地球環境部環境配慮事業課  
直通 03 (5388) 3487

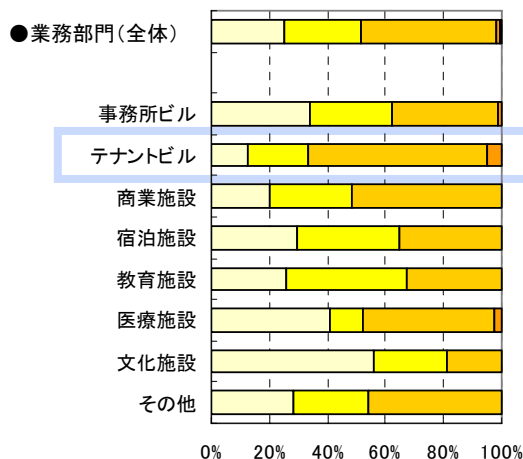
## 部門別の排出量及び評価など

|      | 事業所数 | 基準排出量    | 計画削減量 | 削減率  |
|------|------|----------|-------|------|
| 業務部門 | 766  | 6,971千t  | 295千t | 4.2% |
| 産業部門 | 269  | 5,152千t  | 422千t | 8.2% |
| 合計   | 1035 | 12,123千t | 717千t | 5.9% |

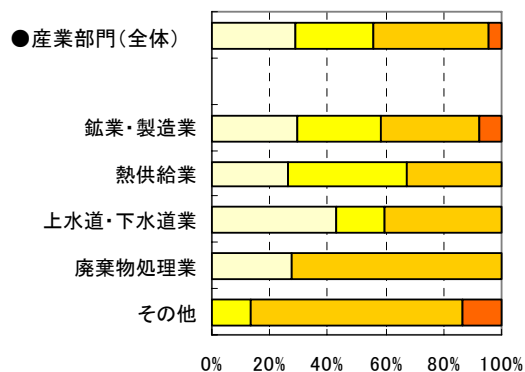
基準排出量：H14～H16年度の温室効果ガス排出量の平均

計画削減量：5年後のH21年度における削減量

【業務部門の建物用途別評価】



【産業部門の業種別評価】

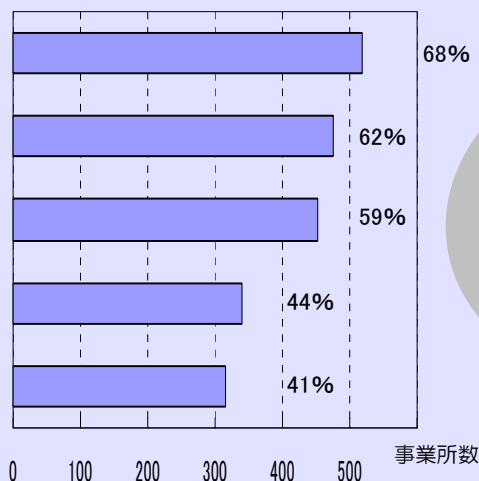


テナントビルでの取組促進が必要

## 新たに取組が進んだ削減対策

オフィスなど業務部門の766事業所が計画書に計上した削減対策のうち、計上頻度が高いトップ5を以下に示しました。これらの対策は、都が基本的に取組むべき対策（基本対策）として、指導・助言を行った結果、事業所の取組みが進んだものです。

1. 空調送風機のファンベルトを高効率型に更新
2. 蛍光灯の高効率化（安定器をインバータ型に更新）
3. 温湿度の適正管理
4. 夏・冬季における外気導入量（換気）の適正管理（抑制）
5. 冷温水ポンプ等の高効率化（インバータ制御の導入）



この5対策で、  
全体の削減量の  
約40%をカバー

## A評価以上の事業所を支援する金融商品

都知事が金融機関に対して行った環境配慮行動を促す金融商品の開発要請を受けて、現在、地球温暖化対策計画書制度のA評価以上の事業者に対し、優遇金利の適用を行う2つの金融商品が提供されています。

◆商工組合中央金庫：「環境配慮型経営支援貸付」

◆みずほ銀行・オリエントコーポレーション：「環境配慮型企業向け融資制度」

詳細はHP ⇒ <http://www2.kankyo.metro.tokyo.jp/kikaku/finance/index.html>



【ホームページ】

<http://www2.kankyo.metro.tokyo.jp/ondanka/index.html>

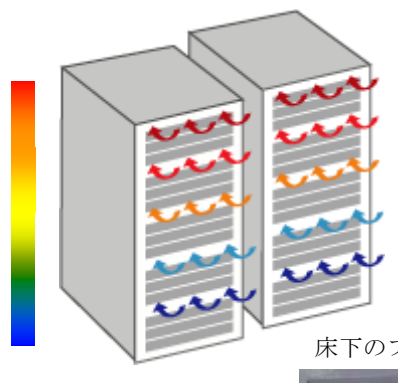
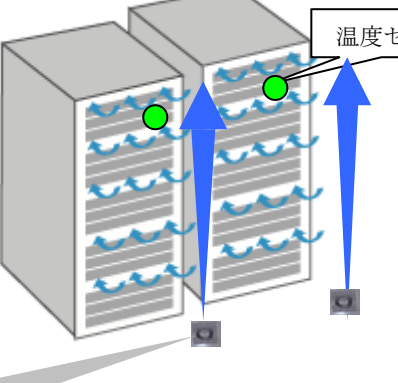
## 優良対策事例①:「省エネ推進委員会」によるテナント協調推進

テナントビルでの省エネは、テナント事業者の協力が不可欠です。  
大手町ファーストスクエアでは、「省エネ推進委員会」を設立し、テナント事業者と協力して温暖化対策を進めています。

|      |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                       |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業所名 | 大手町ファーストスクエア                                                                                                                                                        |                                                                                                                                       |
| 対策事例 | <p>●課題：テナントエリアの空調温度設定等は各テナントにより設定されており、ビルとしての推奨温度等の統一や省エネの推進組織が整いにくい。</p> <p>●取組：テナント各社から選任された「省エネ推進委員会」を設立。今後は、定期的な会合・打合せ・勉強会などを通じて、省エネ意識の向上及び空調設定温度緩和運動を展開予定。</p> | <p>「省エネ推進委員会」の設立</p>  <p>テナントと協調した<br/>省エネ対策の実施</p> |

## 優良対策事例②:通信機械室の適正な温度管理

サーバが置かれている通信機械室は、空調負荷が大きくなりますが、NTT Com 大手町本館ビルでは、ひと工夫して、通信機械室全体が熱すぎないように、かつ冷えすぎないように適正な温度管理を実施し、省エネに取り組んでいます。

|      |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業所名 | NTT Com 大手町本館ビル                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 対策事例 | <p>●課題：通信機械室は、図1のようにサーバラック上部ほど冷却空気吸込み温度が高くなり、その箇所に合わせた空調設備の温度設定が必要とされる。したがって、上部の機械の冷却のため通信機械室全体の冷却が必要となり、空調負荷が大きくなる。</p> <p>●一般的なサーバラックの熱環境（上部ほど熱環境が悪い）</p>  <p>床下のファン</p> | <p>●取組：床下の冷気をファンによりサーバラック上部に送り込むことで、ラック上部と下部の熱環境を均一にする。更にラック上部に温度センサを取り付け、システムによるきめ細かな温度管理を実施し、通信機械室全体の冷えすぎをなくし空調負荷の低減を実現した。</p> <p>●床下の冷気吹き上げ実施（熱環境が均一化）<br/>●温度センサ取り付け実施（システムによるきめ細かな温度管理）</p>  <p>温度センサ</p> <p>通信機械室での適正な温度管理の実施</p> |