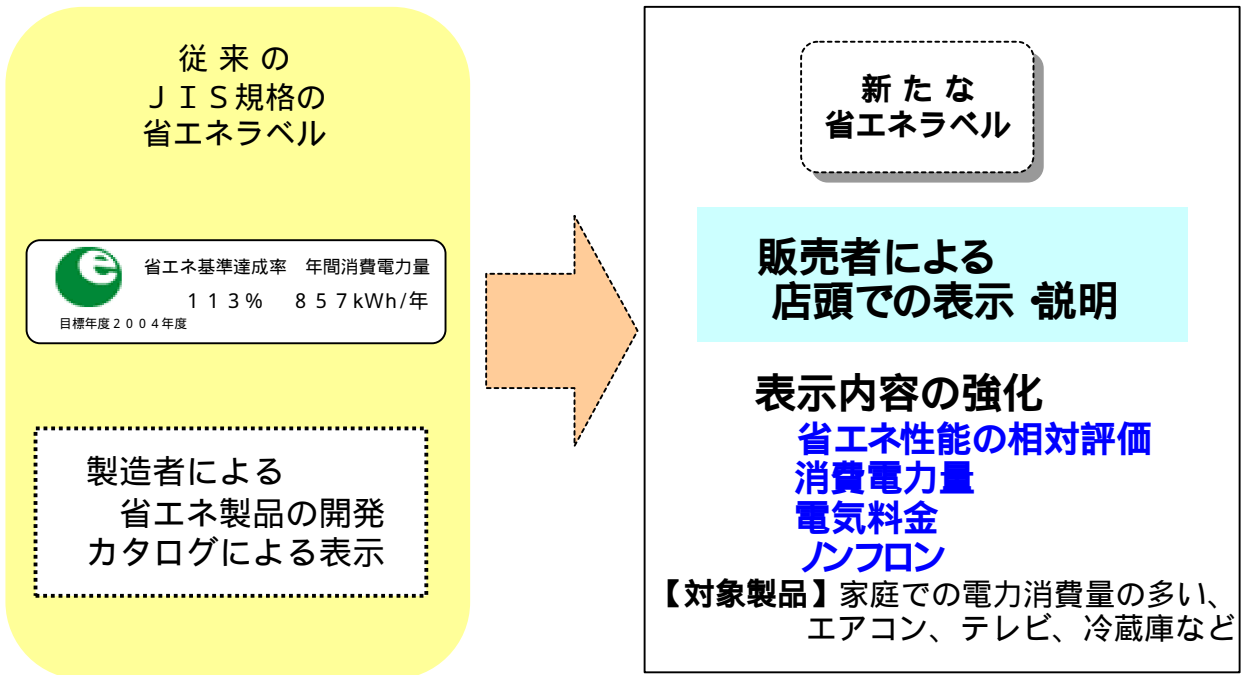


消費者への省エネ情報等の確実な伝達

新たなラベリング制度の創設 ～消費者にわかりやすいラベルの店頭表示



(参考) 2004年春家電で"少"エネ 新生活キャンペーンのラベル

