



350.orgについて

世界188カ国にネットワークをもち

気候変動の加速を止め壊滅的な気候危機を回避するために
世界中でパワフルな**市民運動**の構築と拡大に取り組む

▶ 350 Japan（日本チーム）の紹介

350
JAPAN

350 Japan スタッフチーム



いよだ

キャンペナー

りさ

オーガナイザー

ひなこ

リーダー

UG

デジタル

▶ 350 Japan（日本チーム）の紹介

350
JAPAN

💡 再生可能エネルギー100%に 💡



🌈 市民運動のサポート 🌈



＼これでアナタもまるわかり！／

**気候変動
基礎クラス**

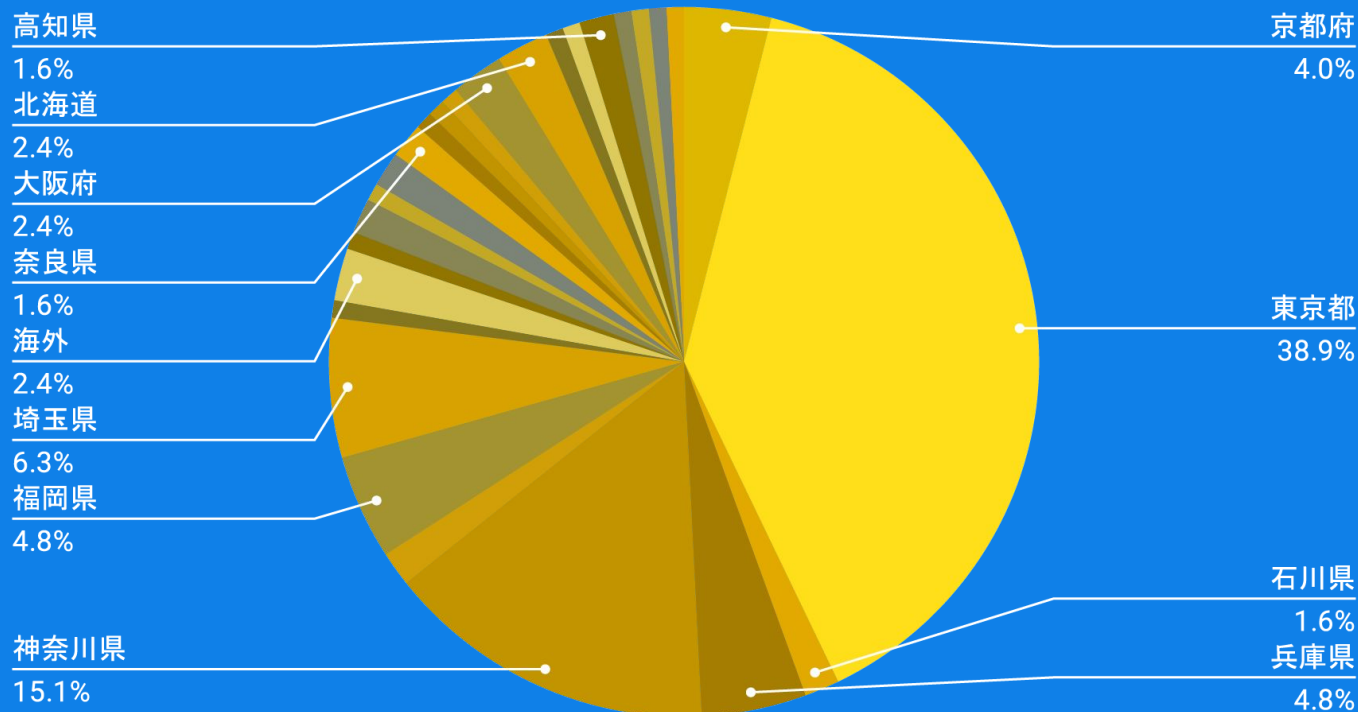


公開講座



ウェビナー

都道府県 FY24



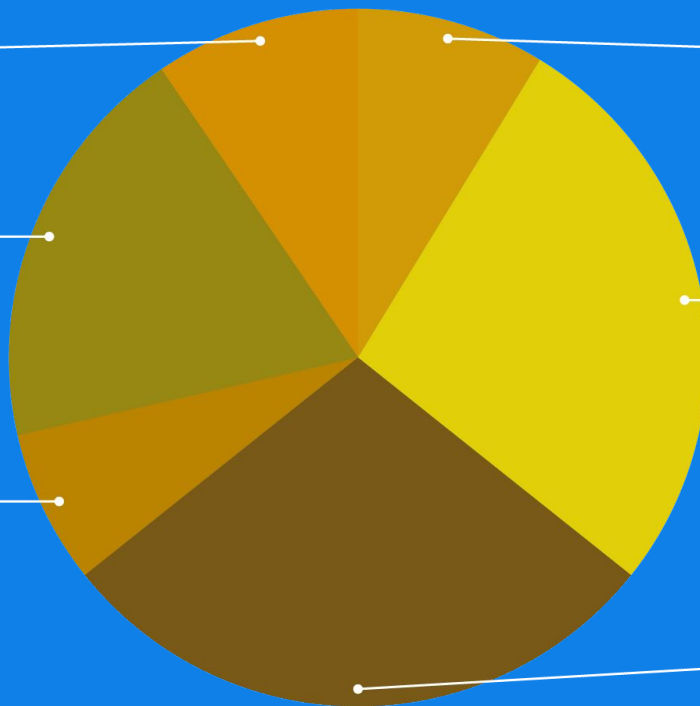
▶ 350 Japan のオーディエンス

年代 FY24

～10代
9.5%

40代
19.0%

60代以上
7.1%



50代
8.7%

20代
27.0%

30代
28.6%

▶ コミュニケーションのポイント

- ▶ 明朝体ではなく、サンセリフ
- ▶ 丁寧（信頼感）、フレンドリー、ポップなトーン
- ▶ 顔の見えるコミュニケーション
- ▶ インハウスデザイナー
- ▶ ★気候変動基礎クラス
- ▶ ★誰が声を届けてくれるか
(パブリックフィギュア、インフルエンサー)
- ▶ マクロとマイクロの繋がり作り

気候変動
基礎クラス

全国の自治体主導の気候対策をリード

- ▶ 東京都リードの気候市民会議の開催
- ▶ 都営交通機関の再エネ100%
 - 👏👏 大島・伊豆諸島での浮体式洋上風力の調査
- ▶ 都立の学校の断熱省エネ再エネの強化
- ▶ 大手ハウスメーカーだけでなく、全ての新築住宅の省エネ・断熱性能（基準6以上）の確保
- ▶ 3℃上昇した場合の東京都の被害予測の周知と、実際起こりうる豪雨シナリオなどを想定してつくられた防災対策

▶ 無関心層にどう働きかけるか（都への提案・期待）



「普通の都民」は...
無関心・興味がない。

気候変動・温暖化＝暑い、大雨が増えたことは肌感で感じているが、どれだけ大きく、危険、かつ、緊急性を要する問題かは把握できていない。

＝自分には影響しない

＝自分ではない人が対応すべき問題
（問題が大きすぎる）

▶ 無関心層にどう働きかけるか（都への提案・期待）

大前提：無関心な人でも、排出量の少ない暮らしをできる社会を作ることが重要。

① 知識のインプット

- ▶ 規模
 - ▶ 危険性
 - ▶ 緊急性
- このまま行くと、東京都は
どうなる？
ティッピングポイントって
何？

② 知識がなくても響く （知識を共有しながら） のメッセージング ★

- このままだと世界はもっと
もっと暑くなる、止めよ
う、温暖化
- ▶ だから再エネ・太陽光
 - ▶ だから断熱

③ すでに関心のあること と繋げる

- ▶ **家計**
光熱費がゼロになる？そ
れがゼロエミッションホー
ム！
XX年で元が取れます！
- ▶ 趣味
- ▶ インフルエンサーワーク