

消費者への省エネ情報等の確実な伝達

消費者が環境配慮型製品を選択できるようにするには、
 販売店の取組が不可欠
 販売店が、店頭で展示している製品本体に省エネラベルを
 表示し、消費者に省エネ情報等を説明することを制度化
 環境に配慮した消費者行動を拡大・促進し、環境配慮型製品の
 開発・製造・販売に積極的な企業の支援につなげる

**消費者に
 わかりやすい
 ラベル
 実効性
 全国標準化**

対象品目、表示方法等の検討に当たっては、消費者団体や業界団体、
 NGOなどとの連携・協働を図る。
 省エネ性能の相対評価を表示する方法について、検討を進める。
 制度の実効性を担保する措置として、自動車販売者と同様に、販売者
 が表示や説明を怠っている場合の勧告等を検討する。
 省エネラベルの全国標準化をめざし、他の自治体等との連携を図る。

新たなラベリング制度の創設

(参考) 2004年春家電で"少"エネ
 新生活キャンペーンのラベル

従来の
 J I S規格の
 省エネラベル

	省エネ基準達成率	年間消費電力量
	113%	857kWh/年
	目標年度2004年度	

製造者による
 省エネ製品の開発
 カタログによる表示

ENERGY-SAVING

AAA AA A B C

100%

少 ← 多

この商品の省エネ性能は?

AAA

	省エネ基準達成率	年間消費電力量
	217%	180kWh/年

メーカー名 | 機種名

電気代+販売価格で見ると!

販売価格	120,000円
10年間の電気代(目安)	41,400円
合わせて見ると	161,400円

省エネ製品の選択は
 地球温暖化を防ぎます。

新たな
 省エネラベル

販売店での
 店頭表示,説明

省エネ性能
 の相対評価
 消費電力量
 電気料金
 ノンフロン

【対象製品】家庭での電力消費量の多い、エアコン、テレビ、冷蔵庫など