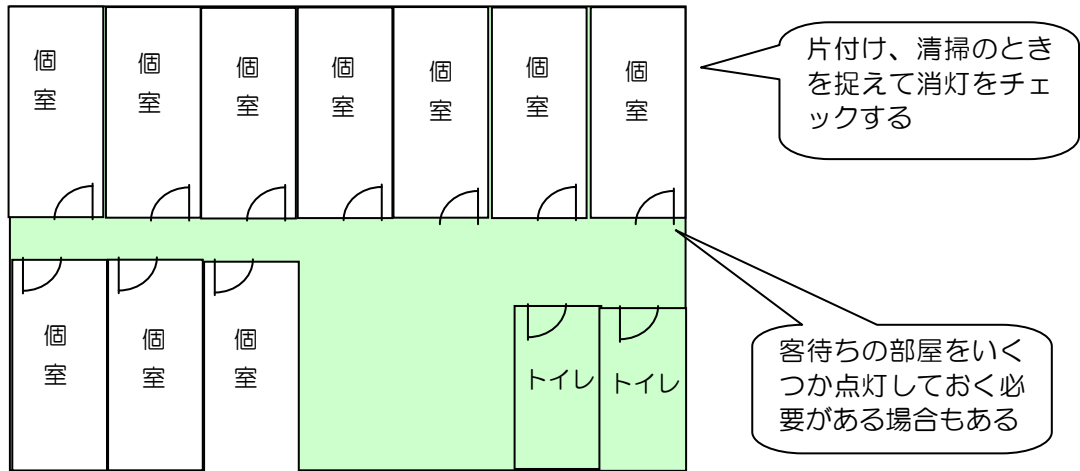


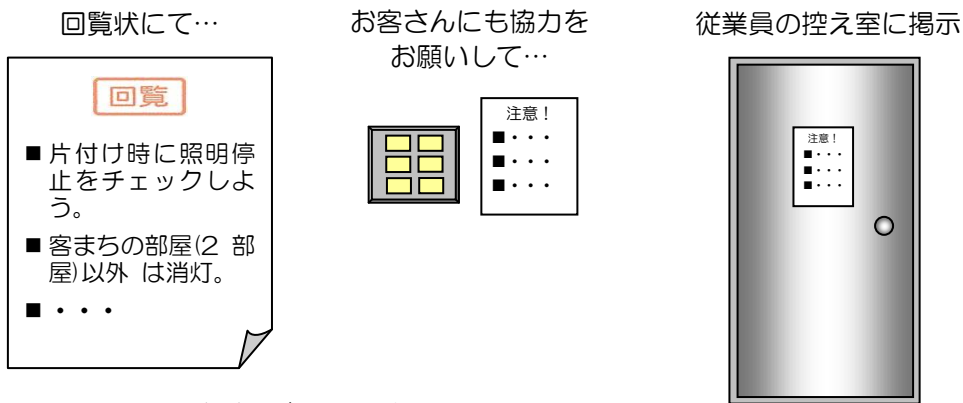
②実施手順

(1) 温暖化対策担当(者)が照明の停止のルールを決めましょう

- 来客の待ち状態(すぐに使用可能な)に必要な最小限の個室のみ照明使用など



(2) 温暖化対策担当(者)が従業員に照明の停止ルールを周知しましょう



(3) 温暖化対策担当(者)が効果を確認しましょう

- 実施前後のエネルギー使用量を比較し、効果を確認しましょう。
- 効果の確認結果については、全社で情報を共有しましょう。

③効果の試算

蛍光灯 8 台セットの室で
不要時の消灯により 1 日 30 分点灯時間を
短縮すると・・・

年間 2,242 円
45.7kg-CO₂

の削減になります。

◎試算条件：

- 1 つの部屋の照明器具数：8 台 …①
- 照明の仕様 : 64W(32W×2 灯) …②
- 1 日の点灯短縮時間 : 0.5 時間/日 …③
- 年間の稼働日数 : 365 日/年 …④
- 電力単価 : 24 円/kWh …⑤
- 原油換算係数 : 0.257L/kWh …⑥
- CO₂換算係数 : 0.489kg-CO₂/kWh …⑦

◎試算方法：

- 節約電力量 : ①×②×③×④/1,000 …⑧
- 光熱水費の削減量 : ⑧×⑤
- 原油の削減量 : ⑧×⑥
- CO₂の削減量 : ⑧×⑦

◎コスト：

- 改修費等はかかりません。

②実施手順

- (1) 温暖化対策担当(者)が客数について把握しましょう
- 近年はPOSで客数を把握していることが一般です
 - POSがない場合には、レシートなどの情報を元に推定しましょう。



POSのイメージ

2004年 9月25日(土) 14:12
 担当-A 0001-000075
 6名

6点 @550
 赤ワイン 3,300
 4点 @780
 シーザーサラダ 3,120
 2点 @1,200
 オードブル3点盛 2,400
 2点 @3,800
 ファイステーキ 7,600
 6点 @1,200
 洋梨のコンポート 7,200
 2点 @3,000

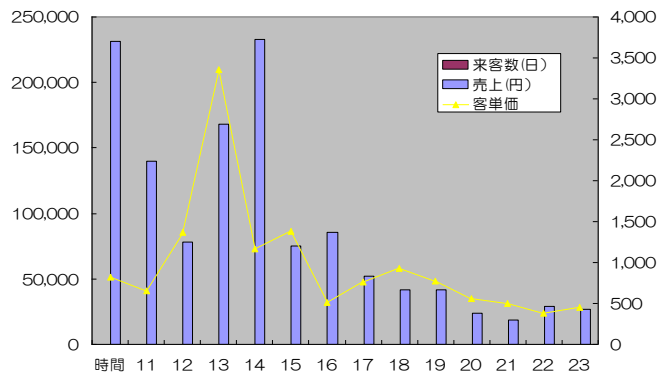
レシートのイメージ

レシートの番号から
 時間当たりの支払い
 がわかります。
 これと、支払いあた
 りの客数を掛けると
 客数がわかります。

- (2) 温暖化対策担当(者)がデータを整理しましょう
- 表計算ソフト(Excel等)に入力しましょう。客単価なども推定するとよいでしょう。
 - データをグラフ化すると来客の多寡が把握しやすいでしょう。

時間	来客数(日)	売上(円)	客単価
11	280	231,734	827
12	212	139,570	659
13	57	78,243	1,374
14	50	167,870	3,357
15	200	233,013	1,165
16	55	75,482	1,380
17	166	85,455	516
18	69	52,407	759
19	45	41,976	933
20	54	41,897	778
21	43	24,018	564
22	37	18,800	505
23	76	28,684	378
24	59	26,809	452

データの入カイメージ



データのグラフ化のイメージ

- (3) 温暖化対策担当(者)が効果を確認しましょう
- 実施前後のエネルギー使用量を比較し、効果を確認しましょう。
 - 効果の確認結果については、全社で情報を共有しましょう。

③効果の試算

空調に年間 120,000kWh の電力を使用
 している飲食店で利用客に合わせた空調
 設定で 0.5% の電力の削減をすると・・・

年間 14,400円
 293.4kg-CO₂

の削減になります。

◎試算条件：

- ・ 年間の電力使用量 : 120,000kWh …①
- ・ 削減率 : 0.5% …②
- ・ 電力単価 : 24円/kWh …③
- ・ 原油換算係数 : 0.257L/kWh …④
- ・ CO₂換算係数 : 0.489kg-CO₂/kWh …⑤

◎試算方法：

- ・ 節約電力量 : ①×②/100 …⑥
- ・ 光熱水費の削減量 : ⑥×③
- ・ 原油の削減量 : ⑥×④
- ・ CO₂の削減量 : ⑥×⑤

◎コスト：

- ・ 改修費等はかかりません。

手法の大分類	<input type="checkbox"/> 組織体制の整備 <input type="checkbox"/> エネルギー等の使用状況の把握 <input checked="" type="checkbox"/> 運用対策 <input type="checkbox"/> 保守対策 <input type="checkbox"/> 設備導入対策
対象業種	<input type="checkbox"/> 全事業者共通
	<input type="checkbox"/> 飲食系 <input checked="" type="checkbox"/> 温水利用系 <input checked="" type="checkbox"/> 宿泊型系 <input checked="" type="checkbox"/> その他サービス系 <input checked="" type="checkbox"/> 食品小売系 <input checked="" type="checkbox"/> その他小売系 <input checked="" type="checkbox"/> テナントビルの所有者等 <input type="checkbox"/> 情報処理 <input type="checkbox"/> 教育・研究系
	<input type="checkbox"/> 加熱・乾燥 <input type="checkbox"/> 加工・組立 <input type="checkbox"/> 精密加工・薬品製造等 <input type="checkbox"/> 食料品加工・製造 <input type="checkbox"/> 産業部門のその他の業種
対象となる設備	利用室、共用部、客室、売場の空調設備

対策名

中央熱源機器等の季節設定実施

内容

冷温水の温度や流量などの中央熱源機器の設定状況を把握し、季節に応じて最適に設定することで省エネルギーを図りましょう。

実施目標

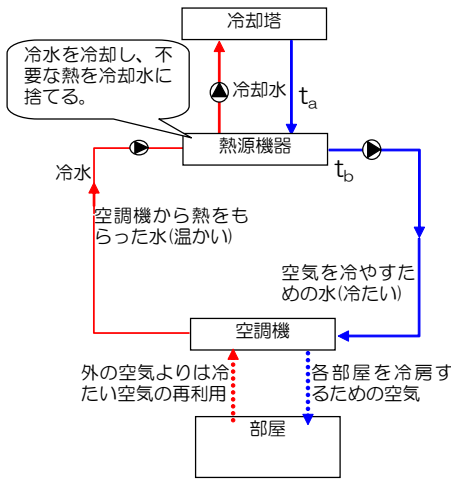
中央熱源方式空調の場合、熱源機器等の設定を把握し、季節に応じた設定値の変更を実施すること。

①現状の問題点

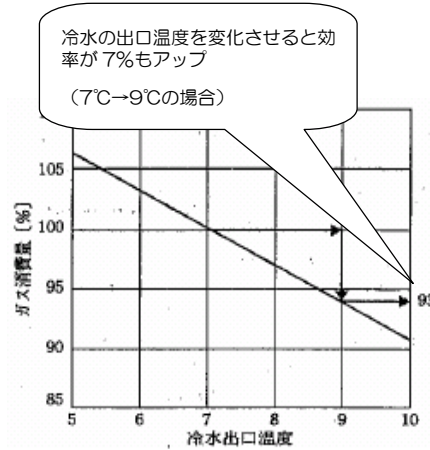
中央熱源の設定が、年間を通じて同じになっていませんか？

空調設備は夏の最も暑い時期に合わせ冷房設備が、冬の寒い時期に適応するように暖房設備が設計されています。中間期など、外気温度が室内温度に近い場合には、空調機のコイル部分で必要とされる冷水温度は高く、温水温度は低くなります。

季節に応じて熱源機器からの送水温度を変化させることで熱源機器の効率を高め、エネルギー使用量を削減しましょう。



セントラル空調の冷房のしくみ



熱源機器(冷温水発生機)の冷水温度(左図の t_c)とガスの消費量の関係

冷温水や冷却水の設定を変えると熱源を効率良く運転できるよ。まずは、設定を把握しなくては…。



熱源機器等の設定を把握し、最適な設定を行ってエネルギー使用量を削減しましょう！

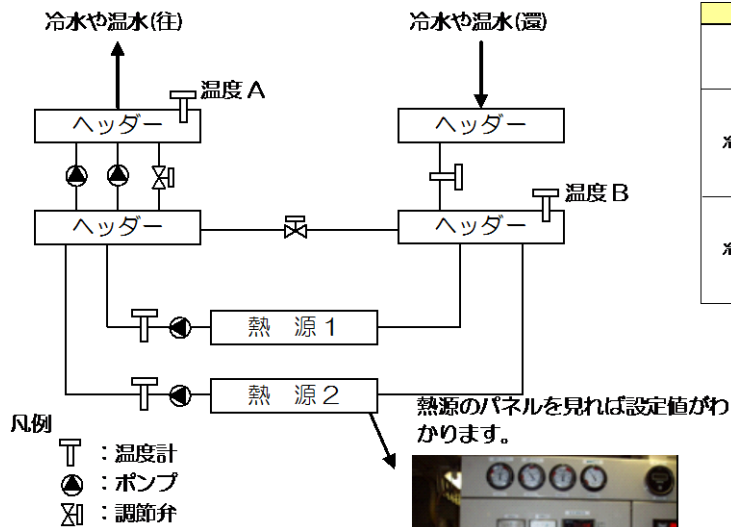
②実施手順

(1) 温暖化対策担当(者)が空調の方式について確認しましょう

- セントラル空調と個別空調があります。セントラル空調の場合、適合可能性があります。
- セントラル空調の熱源機器は、冷温水発生機(ガスや油を使用)とターボ冷凍機(電気を使用)に分けられます。

(2) 温暖化対策担当(者)が熱源機器の設定温度について把握しましょう

- 空調の運転員に依頼して熱源機器の温度設定を教えてください。
- 下の例の設定値確認表に示されているパラメータが空調管理にかかわってきます。
- 特に省エネに関係するのは、冷却水ポンプ出入口水温度、冷温水ポンプ出入口水温度です。



機器名称	パラメータ	単位	設定値
冷凍機	電流値	A	
	蒸器圧力	Kpa	
	冷媒圧力	Kpa	
冷却水ポンプ	電流値	A	
	入口水温度	℃	
	出口水温度	℃	
	入口水圧力	KPa	
冷温水ポンプ	出口水圧力	KPa	
	電流値	A	
	入口水温度	℃	
	出口水温度	℃	
	入口水圧力	KPa	
	出口水圧力	KPa	

設定値確認表の例。



熱源のパネルを見れば設定値がわかります。

(3) 温暖化対策担当(者)が冷水温度などの設定を変更しましょう

- 空調の運転員に設定方法を教えてください。
- 熱源機器や自動制御設備の取り扱い説明書などに記載されています。
- 大きな変化はシステムに悪影響を及ぼす懸念がありますので、設定変更は少しずつ行いましょう。

(4) 温暖化対策担当(者)が効果を確認しましょう

- 実施前後のエネルギー使用量を比較し、効果を確認しましょう。
- 効果の確認結果については、全社で情報を共有しましょう。

③効果の試算

延床面積 12,000m² の事務所ビルで
冷温水出口温度の調節をした場合・・・

年間 384,000 円
8,900kg-CO₂

の削減になります。

「ビルエネルギー運用管理ガイドライン」p24～27 による

②実施手順

(1) 温暖化対策担当(者)が、温度設定の可否を確認しましょう

- 古い機器だと温度設定自体が困難な場合があります。



温度設定部分

(2) 温暖化対策担当(者)が、設定温度を検討しましょう

- 給湯は目的に応じて、適切な温度が違います。
- 使用する人の意見を尊重しましょう。

用途別の適温

用途・水栓種類			適温(°C)		
			夏期	冬期	差
食器洗浄	普通型	洗い	35.6	37.9	2.3
		すすぎ	35.6	38.1	2.5
	シャワー型	洗い	37.0	39.2	2.2
		すすぎ	37.4	38.7	1.3
入浴(浴槽)			40.5	40.4	-0.1
入浴時シャワー			39.3	40.7	1.4

(空調和衛生工学会論文集より)

住宅での湯の適温を女性を対象に実験した結果です。洗い物では、夏場と冬場の適温の差が2°Cありました。

(3) 温暖化対策担当(者)が、実施しましょう

(4) 温暖化対策担当(者)が、効果を確認しましょう

- 実施前後のエネルギー使用量を比較し、効果を確認しましょう。
- 効果の確認結果については、全社で情報を共有しましょう。

③効果の試算

1日に100リットルのお湯を使う事業所で夏場の設定温度を2°C緩和させると(電気温水器の場合)

年間 744円
15.2kg-CO₂

の削減になります。

◎試算条件：

- 一日の使用水量 : 100kg …①
- 冬場との温度差 : 2°C …②
- 夏季の運用期間 : 120日/年 …③
- 給湯器の効率 : 90% …④
- 換算係数 : 860kcal/kWh …⑤
- 電力単価 : 24円/kWh …⑥
- 原油換算係数 : 0.257L/kWh …⑦
- CO₂換算係数 : 0.489kg-CO₂/kWh …⑧

◎試算方法：

- 節約熱量 : ①×②×③/(④/100) …⑨
- 節約電力量 : ⑨/⑤ …⑩
- 光熱水費の削減量 : ⑩×⑥
- 原油の削減量 : ⑩×⑦
- CO₂の削減量 : ⑩×⑧

◎コスト：

- 改修費等はかかりません。

まずは現状を把握することが、省エネルギーへの第一歩です。温度差を把握し熱損失を算出し、その後の対策へ活用しましょう。

②実施手順

- (1) 温暖化対策担当（者）が、設定温度と実際の使用温度を把握しましょう
 - ボイラ等供給側の吐出温度を計測しましょう。
 - 需要側の温度を計測しましょう。
 - 何度か繰り返し計測することで、熱需要量と温度低下の関係も把握できます。
- (2) 温暖化対策担当（者）が、熱損失を把握しましょう
 - 供給温度と需要温度の差とお湯の量の積で、熱量を計算できます。
 - 年間のお湯の使用量が分れば年間の熱の損失が、ボイラ等の効率が分れば年間の燃料等の損失が計算できます。
 - 熱損失をエネルギー使用量、コストに置き換え確認しましょう。
- (3) 温暖化対策担当（者）が、配管での熱損失が認められた場合は配管部の保温を実施しましょう
 - 配管部の保温については設備導入対策 E219「ボイラ等の配管系等の保温の実施」を参照してください。
- (4) 温暖化対策担当（者）が、効果を確認しましょう
 - 実施前後のエネルギー使用量を比較し、効果を確認しましょう。
 - 効果の確認結果については、全社で情報を共有しましょう。

③効果の試算

- エネルギーロスおよび、経済損失を計算し、その後の取組に活用することで、省エネルギーが可能になります。

手法の大分類	<input type="checkbox"/> 組織体制の整備 <input type="checkbox"/> エネルギー等の使用状況の把握 <input checked="" type="checkbox"/> 運用対策 <input type="checkbox"/> 保守対策 <input type="checkbox"/> 設備導入対策	
対象業種	<input type="checkbox"/> 全事業者共通 <input type="checkbox"/> 飲食系 <input checked="" type="checkbox"/> 温水利用系 <input checked="" type="checkbox"/> 宿泊型系 <input checked="" type="checkbox"/> その他サービス系 <input type="checkbox"/> 食品小売系 <input type="checkbox"/> その他小売系 <input type="checkbox"/> テナントビルの所有者等 <input type="checkbox"/> 情報処理 <input type="checkbox"/> 教育・研究系 <input type="checkbox"/> 加熱・乾燥 <input type="checkbox"/> 加工・組立 <input type="checkbox"/> 精密加工・薬品製造等 <input type="checkbox"/> 食料品加工・製造 <input type="checkbox"/> 産業部門のその他の業種	
	対象となる設備	給湯設備

対策名

利用客数別燃料使用量の把握

内容

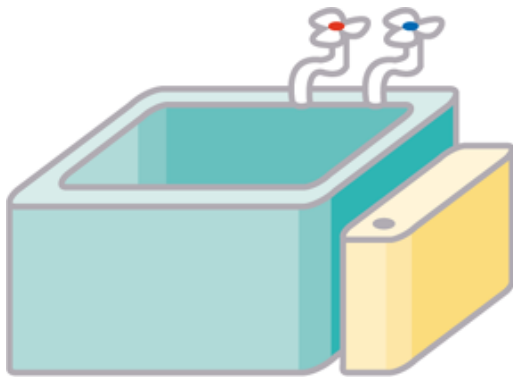
燃料使用量の他に集客数を把握し、客当たりの燃料使用量として整理します。

実施目標

利用客数と燃料消費量との関係を把握し、利用客数に対する燃料消費量の割合の低減を図ること。

①現状の問題点

お客様の数と燃料使用量の関係を把握していますか？



浴室



厨房

お客様が多いと、どうしても燃料の使用量が多くなる。
一人当たりの使用量を考えなければ、省エネの本当の効果かわからない。



利用客数別の燃料使用量を把握しましょう！

②実施手順

- (1) 温暖化対策担当(者)が、事業所等に設置されているガスメータで一日毎のガス使用量を記録するなどして、燃料使用量を確認しましょう
- メータの位置がわからない場合は、受持ちの営業所へ問い合わせるとよいでしょう。



(<http://home.tokyo-gas.co.jp/channel/index.html>)

- (2) 客数について把握しましょう。

- 近年はPOSで客数を把握していることが一般です。



- (3) データを整理しましょう。

- 表計算ソフト(Excel等)に入力しましょう。

	A	B	C	D	E	F
1						
2		月	日	ガス使用量 (m^3)	客数 (人)	一人当たり使用量 (m^3)
3		4	1			
4			2			
5			3			
6			4			
7			5			
8						
9						

- (4) 温暖化対策担当(者)が、効果を確認しましょう

- 実施前後のエネルギー使用量を比較し、効果を確認しましょう。
- 効果の確認結果については、全社で情報を共有しましょう。

③効果の試算

年間 $12,000m^3$ のガスを使用している
飲食店で5%の削減につなげたとすると・・・

年間 54,000円
 $1,346.4kg-CO_2$ の削減になります。

(5%…大阪府が平成15年度に約700の家庭を対称に記録による省エネ効果を調査した事例では5%の削減効果がありました)

◎試算条件：

- 年間のガス使用量 : $12,000m^3$ …①
- 削減率 : 5% …②
- ガス単価 : 90円/ m^3 …③
- 原油換算係数 : $1.161L/m^3$ …④
- ガス発熱量 : $45MJ/m^3$ …⑤
- C換算係数 : $0.0136kg-C/MJ$ …⑥
- C/ CO_2 換算係数 : 44/12 …⑦

◎試算方法：

- 節約ガス量 : ①×②/100 …⑧
- 光熱水費の削減量 : ⑧×③
- 原油の削減量 : ⑧×④
- CO_2 の削減量 : ⑧×⑤×⑥×⑦

◎コスト：

- 改修費等はかかりません。

②実施手順

- (1) 温暖化対策担当（者）が、使用している熱源機器の特性、制御方法を把握、整理しましょう
 - 使用している熱源機器の特性、容量を整理しましょう。

例）一般の無圧開放ボイラ（定格時の熱効率 91%とする）は、負荷率が低下するにつれ放熱損失が大きくなり効率はほぼ直線的に低下しますが、真空式では定格時 91%の効率は、負荷率が 50%以上あれば、若干、91%よりも高い数値（92%）を維持できます。なお、真空式であっても負荷率 40%を下回ると効率は低下傾向となり、負荷率 30%以下で急激に効率が落ちてしまいます。

 - 使用している熱源機器の制御内容を把握しましょう。
 - 把握にあたっては、施工業者、熱源機器メーカーの担当者へ問い合わせましょう。
- (2) 温暖化対策担当（者）が、熱源機器の運転状態（負荷率）を調べましょう
 - 熱源機器の負荷率、運転時間、燃料消費量を調べましょう。
 - 運転時間と燃料消費量の関係から、平均の負荷率を算出できます。
- (3) 温暖化対策担当（者）が、現状の熱源機器の運転状態における課題を整理しましょう
 - 負荷率と制御内容、熱源機器の種類などから、現状の課題を抽出しましょう。
 - 抽出にあたっては、論点を明確化し専門家へ相談しましょう。
- (4) 温暖化対策担当（者）が、効率の良い運転台数へ設定変更しましょう
 - 設定変更にあたり、社内コンセンサスを得ましょう。
 - 設定変更にあたっては、専門家へ相談しましょう。
 - 設定変更は、制御メーカー、熱源機器メーカーなどへ依頼しましょう。
- (5) 温暖化対策担当（者）が、効果を確認しましょう
 - 実施前後のエネルギー使用量を比較し、効果を確認しましょう。
 - 効果の確認結果については、全社で情報を共有しましょう。

③効果の試算

- 効率の良い台数で運転することで省エネルギーが可能になります。

手法の大分類	<input type="checkbox"/> 組織体制の整備 <input type="checkbox"/> エネルギー等の使用状況の把握 <input checked="" type="checkbox"/> 運用対策 <input checked="" type="checkbox"/> 保守対策 <input type="checkbox"/> 設備導入対策
対象業種	<input type="checkbox"/> 全事業者共通 <input type="checkbox"/> 飲食系 <input checked="" type="checkbox"/> 温水利用系 <input checked="" type="checkbox"/> 宿泊型系 <input checked="" type="checkbox"/> その他サービス系 <input type="checkbox"/> 食品小売系 <input type="checkbox"/> その他小売系 <input type="checkbox"/> テナントビルの所有者等 <input type="checkbox"/> 情報処理 <input checked="" type="checkbox"/> 教育・研究系
	<input type="checkbox"/> 加熱・乾燥 <input type="checkbox"/> 加工・組立 <input type="checkbox"/> 精密加工・薬品製造等 <input checked="" type="checkbox"/> 食料品加工・製造 <input checked="" type="checkbox"/> 産業部門のその他の業種
	<input type="checkbox"/> 加熱・乾燥 <input type="checkbox"/> 加工・組立 <input type="checkbox"/> 精密加工・薬品製造等 <input checked="" type="checkbox"/> 食料品加工・製造 <input checked="" type="checkbox"/> 産業部門のその他の業種

対象となる設備 給排水設備

対策名

水道メータ等で漏水の有無の点検

内容

施設が稼動していないときの既設の水道メータの動きから漏水の恐れの有無をチェックする。

実施目標

漏水による無駄を防止するため、終業・始業時に使用量を計量器で確認し、漏水の有無を確認すること。

①現状の問題点

漏水による水道水の損失はありますか？

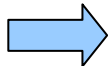
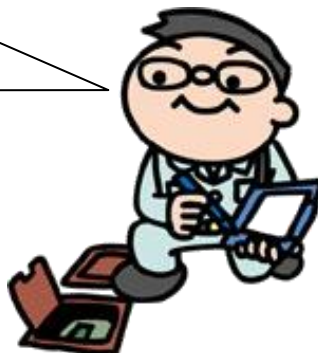
配管のどこかから漏れが生じている場合、大きな経済的損失を被ることになります。

漏水は、一般家庭であれば水道使用量、請求金額の違いですぐに気が付くことが多いのですが、大量の水を使用する業種の場合、「多いなあ」とは感じつつも見過ごすこともありえます。

水道使用量の多い業種では、終業時、始業時に水道メータをチェックすることで容易に漏水をチェックすることができます。

漏水を早めに検知し、経済損失を防ぎつつエネルギー、資源の使用量を削減しましょう。

営業時間外なのに、水道メータが動いているぞ。水漏れかな??



こんな場合は要注意！！

- 水を使っていない時間帯にポンプのモータが時々動いている。
- 壁が濡れている。



水道メータによる漏水チェックで、漏水等を早めに検知しましょう！

②実施手順

(1) 温暖化対策担当(者)が、水道メータの位置を知りましょう

- メータの位置がわからない場合は、水道局の受持ちの営業所へ問い合わせるとよいでしょう。

都内事業所の問い合わせ先(抜粋)

★営業所			
【営業時間】 平日 8時30分から17時15分まで。 ※なお、料金のお支払は17時までにお願いたします。 ※おかけ間違いにご注意ください。			
所管区域	名称	所在地	電話番号* FAX番号
千代田区	千代田営業所	千代田区内神田2-1-12	TEL: 03-5296-3351 FAX: 03-3254-0207
中央区	港営業所	港区三田1-3-27	TEL: 03-3444-2091 FAX: 03-3452-7149
新宿区	新宿営業所	新宿区内神田37 四谷区民センター34階	TEL: 03-5389-3036 FAX: 03-3336-3900

(http://www.waterworks.metro.tokyo.lg.jp/life/a_ichiran.htm)

(2) 漏水チェックの前に、夜間にも水を使用している機器がないか、確認しましょう

- 器具を調べることで、普段、どこで水を使っているかのチェックにもなります。



蛇口

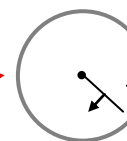
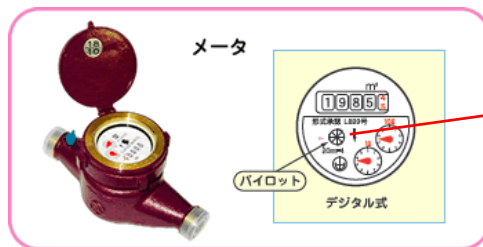


トイレ



ボイラ設備

(3) 温暖化対策担当(者)が、漏水チェックを実施しましょう



パイロットが少しでも動いていたら、漏水の恐れがあります。

パイロットは、銀色か赤色のコマのようなものです

(4) 温暖化対策担当(者)が、効果を確認しましょう

- 実施前後のエネルギー(水道)使用量を比較し、効果を確認しましょう。
- 効果の確認結果については、全社で情報を共有しましょう。

③効果の試算

定期的な漏水チェックにより、20m³/月の漏水している箇所を発見できたなら

年間 168,000円
165.6kg-CO₂

の削減になります。

◎試算条件:

- 毎月の漏水量 : 20m³/月 …①
- 年間月数 : 12ヶ月 …②
- 水道単価 : 700円/m³ …③
- CO₂換算係数 : 0.690kg-CO₂/m³ …④

水道の単価およびCO₂換算係数は水道と下水道を含む
毎月の漏水量20m³の目安は太さ2mmくらいの水が蛇口から漏れている程度です。

◎試算方法:

- 節約水量 : ①×② …⑤
- 光熱水費の削減量 : ⑤×③
- CO₂の削減量 : ⑤×④

◎コスト:

- 改修費等はありません。

手法の大分類	<input type="checkbox"/> 組織体制の整備 <input type="checkbox"/> エネルギー等の使用状況の把握 <input checked="" type="checkbox"/> 運用対策 <input type="checkbox"/> 保守対策 <input type="checkbox"/> 設備導入対策
対象業種	<input type="checkbox"/> 全事業者共通
	<input type="checkbox"/> 飲食系 <input checked="" type="checkbox"/> 温水利用系 <input checked="" type="checkbox"/> 宿泊型系 <input checked="" type="checkbox"/> その他サービス系 <input type="checkbox"/> 食品小売系 <input type="checkbox"/> その他小売系 <input type="checkbox"/> テナントビルの所有者等 <input type="checkbox"/> 情報処理 <input type="checkbox"/> 教育・研究系
	<input type="checkbox"/> 加熱・乾燥 <input type="checkbox"/> 加工・組立 <input type="checkbox"/> 精密加工・薬品製造等 <input type="checkbox"/> 食料品加工・製造 <input type="checkbox"/> 産業部門のその他の業種

対象となる設備 給排水設備

対策名 利用客数別水道使用量の把握

内容

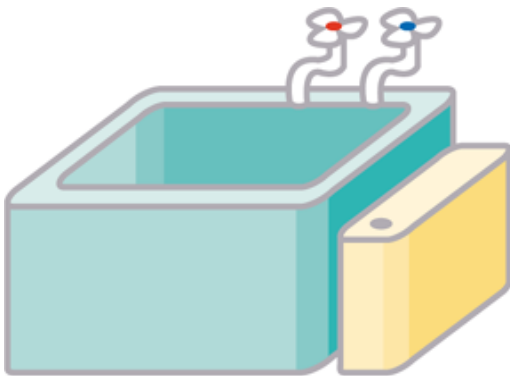
水道使用量の他に集客数を把握し、客当たりの水道使用量として整理します。

実施目標

利用客数と水道使用量との関係を把握し、利用客数に対する水道使用量の割合の低減を図ること。

①現状の問題点

お客様の数と水道使用量の関係を把握していますか？



浴室



厨房

お客様が多いと、どうしても水道の使用量が多くなる。
一人当たりの使用量を考えなければ、節水の取組の本当の効果がわからない・・・



利用客数別の水道使用量を把握しましょう！

②実施手順

(1) 温暖化対策担当(者)が、水道メータの位置を知りましょう

- メータの位置がわからない場合は、水道局の受持ちの営業所へ問い合わせるとよいでしょう。

★営業所			
【営業時間】 平日 8時30分から17時15分まで。 ※なお、料金のお支払は17時までにお願いたします。 ※おかけ間違いにご注意ください。			
所管区域	名称	所在地	電話番号* FAX番号
千代田区	千代田営業所	千代田区内神田2-1-12	TEL 03-0296-5331 FAX 03-3254-0207
中央区	港営業所	港区三田1-3-27	TEL 03-3444-2091 FAX 03-3452-7149
新宿区	新宿営業所	新宿区内藤町37 四谷区民センター34階	TEL 03-5388-3055 FAX 03-3338-5900

(http://www.waterworks.metro.tokyo.jp/life/a_ichiran.htm)

(2) 客数について把握しましょう

- 近年はPOSで客数を把握していることが一般です。



(3) 温暖化対策担当(者)がデータを整理しましょう

- 表計算ソフト(Excel等)に入力しましょう。

	A	B	C	D	E	F
1						
2		月	日	ガス使用量 (m ³)	客数 (人)	一人当たり使用量 (m ³)
3		4	1			
4			2			
5			3			
6			4			
7			5			
8						
9						

(4) 温暖化対策担当(者)が、効果を確認しましょう

- 実施前後のエネルギー(水道)使用量を比較し、効果を確認しましょう。
- 効果の確認結果については、全社で情報を共有しましょう。

③効果

- 利用客数別の水道使用量を把握することで無駄の増減がわかりやすくなります。