

平成 31 年度食品ロス削減キャンペーンに向けて

1 キャンペーンの実施に向けた準備

- ・民間の企画力を活用すべく企画提案方式で受託者を選定
- ・早い段階から準備を進めるため 4 月 1 日契約予定
- ・委託概要

キャンペーン開催期間 平成 31 年 10 月（1 か月間）

食品ロス削減に関するイベントの開催

主な仕様内容

都民・事業者が対峙する関係とすることなく、両者の取組が相乗効果を発揮するような内容とすること。

食品ロス削減キャンペーン等の都民・事業者の普及啓発に関する業務

食品ロスの現状と将来展望について、広く都民・事業者に周知できるようキャンペーン等の啓発事業を企画し、運営。削減や我慢といった閉塞感をできるだけ与えることなく、未来志向の内容とし、次の事項に留意。

- 関心の低い都民への訴求
- 食品ロスの削減に向けた具体的な行動につながる企画
- 食品関連事業者を初めとした事業者を巻き込む企画
- 委託者が設置する「東京都食品ロス削減パートナーシップ会議」等との連携
- 実行プランの実現を見据えた企画

2 キャンペーンに向けたスケジュール

