

応募内容

1. 環境に配慮した製品の選び方ガイドづくりと製品情報の発信
2. 大気環境配慮製品を紹介するホームページの構築と情報発信

自主的取組を始めたきっかけ

私たちが仕事や生活の中で実践できる環境活動には、節電・節水、リユース・リサイクルのほかに、省エネ製品やエコカー、詰替商品やリサイクル商品を購入する「グリーン購入」があります。

消費者がグリーン購入を実践することで、製品使用時の省エネやごみの削減につながりますが、当団体が活動を開始した1990年代は、製品を選ぶ時にどこに注目して選べばよいのか、各製品がどれくらい環境に配慮しているのかの情報が整理されていませんでした。

そこで当団体は、団体設立直後の1996年から、製造メーカ、消費者の協力を得て、製品分野ごとに「**選び方のガイド**」をつくり、個別製品の詳しい環境配慮情報を**ホームページ**で紹介してきました（24分野のガイド、13,000件の環境配慮製品掲載）。

さらに、大気汚染物質の削減に貢献する製品の認知度を高め、光化学スモッグの解消につながるために、自治体と連携し、2024年度に、**大気環境に配慮した製品を紹介するホームページ**を構築し、広く情報発信しています。



取組の効果

- 応募内容1の「エコ商品ねっと」では、**家具766製品、自動車287製品、印刷7事業者**の情報を掲載しています。また、「エコ商品ねっと」は都道府県・政令市の**9割、400団体**の自治体が参考情報として利用するほか、オフィス通販**13カタログ**と環境表示で連携しています。
- 応募内容2の「Clear Sky Navi」は、開設当初247製品だった掲載数は、**310製品に増加**しています。

取組内容・特にPRしたいこと

応募内容1について

- 24分野の選び方ガイドのうち、**家具、自動車、印刷**では、光化学スモッグの原因となる物質（VOC、NOx等）が少ないことを選び方のポイントとして挙げ、「エコ商品ねっと」で、**ホルムアルデヒド区分（F☆☆☆☆）**（家具）や**排出ガス規制**（自動車）、**印刷工程のVOCの発生抑制**（印刷）等、大気環境への配慮度に関する製品情報を紹介しています。

応募内容2について

- 「Clear Sky Navi」では、製品の一生のうち、**大気環境に配慮している工程を図示**し（下図参照）、個人消費者の関心の高い製品分野である、自動車、文具、食品等**5分野310製品**を掲載しています。
- 当団体が発行する会報誌の4コマまんがコーナーで「選び方ガイド」や「Clear Sky Navi」（右記）を取り上げ、全国へ発信しています。

(記載例)



今後について

- 応募内容2は、2025年度、家具や印刷等にも**対象分野を拡充**し、さらに多くの製品情報を収集します。
- また、**応募内容1・2いずれも**、ホームページの掲載情報を年4回更新し、最新化するとともに、企業や自治体、オフィス通販等への利用を呼び掛け、より多くの消費者へ製品情報を届けます。

