# 食品廃棄削減の取組

経営企画本部 サステナビリティグループ S D G s 推進ユニット

# 目次

- 1. 企業紹介:三菱食品について
- 2. 食品廃棄量推移
- 3. 食品廃棄削減の取組

# 企業紹介:三菱食品について

商号:三菱食品株式会社

**本社** : 〒112-8778

東京都文京区小石川一丁目1番1号

設立 : 1925年 (大正14年) 3月13日

事業内容:国内外の加工食品、低温食品、酒類及び菓子の

卸売を主な事業内容とし、さらに物流事業及びその他

サービスの事業活動をしております。

従業員数:4,101名(2024年4月1日現在)

# 企業紹介:三菱食品について

# 三菱食品の目指す在り姿

企業としての存在意義・あらゆるステークホルダーに対して負う使命・ミッション

食のビジネスを通じて持続可能な社会の実現に貢献する

+サステナビリティ重点課題の同時解決

ビジョン

パーパス

パーパスを実現する中で目指す在り姿

[MS Vision 2030]

~ つぎの100年へ、食が創造する未来へ、たすきをつなぐ ~

バリュー

行動指針

パーパスの実現に向けて全社員が心得るべきこと

三綱領

三菱グループの経営の根本理念

経営基盤

コーポレートガバナンス

全社員が活躍できる労働環境

出典:三菱食品株式会社HP(Our Purpose | 三菱食品株式会社 (mitsubishi-shokuhin.com))

©2024 Mitsubishi Shokuhin Co., Ltd. All Rights Reserved

# 企業紹介:三菱食品について(サステナビリティ重点課題と2030年目標)

2030年度に向けて4つの重点課題と10項目の目標に継続的に取り組む

## 重点課題

① 2050年カーボンニュートラルの実現に向け、CO2排出量を2016年対比60%











- 削減する。 食品廃棄量を2016年対比50%削減する。
- ③ プラスチック資源循環を推進し、環境に配慮した製品を活用する。

## 地域・暮らし











- ④ 強靭で持続可能なサプライチェーンを構築する。
- ⑤ 地域課題の解決と地域貢献に資する商品やサービスを創出または拡充する。
- 海外成長市場で日本の食文化の需要を創出または拡充する。
- 国内需要の変化に対応し、生活者ニーズに合わせて商品を開発し提供する。









健康課題を解決し、健康に貢献する商品やサービスを創出または拡充する。

## 値創造の基盤













- 個性を尊重し、能力や適性を活かして健康的に活躍できる組織風土を醸成し、 エンゲージメントを向上させる。
- ⑩ デジタル技術を活用して業務を変革し、サプライチェーン全体の効率化と生産性 向上に貢献する。

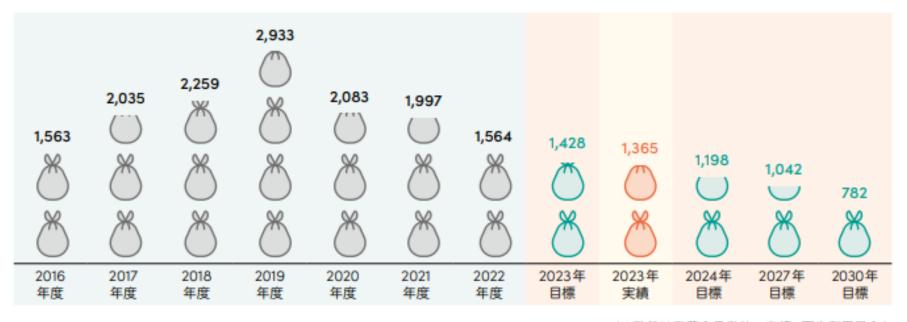
出典:三菱食品株式会社HP (https://www.mitsubishi-shokuhin.com/pdf/ir/index/msvision2030.pdf)

©2024 Mitsubishi Shokuhin Co., Ltd. All Rights Reserved

# 食品廃棄量推移

# 三菱食品では、2030年までに食品廃棄量を2016年対比で50%削減することを目標として取り組んでいます!

(単位:t)



※ 数値は三菱食品単体の実績。再生利用量含む

出さない!

売り切る!

社会貢献・リサイクル

A Mitsubishi Shokuhin

# 食品廃棄削減の取組

### 出さない!

# 売り切る!

### 社会貢献・リサイクル

#### AI活用による受発 注精度向上

「需要予測による適正在 庫化」「発注自動化」の AIシステムを段階的に導 入し、流通の最適化と食 品口ス削減を実現。

# メーカー様 三菱食品 小売業様

需要予測、販売計画、在庫情報、発注情報、特売終売情報 など

#### スマリテ活用

文京GGTに無人販売機 「スマリテ」を設置し、 社内販売を実施中。

(主な活用部署:輸入商品 開発本部、首都圏支社、ラ イフネット本部、国内商品 開発本部、CVS本部)



### 寄付・寄贈

どうしても販売出来ずに 残ってしまった商品を フードバンク、子ども食 堂へ寄付。



©2024 Mitsubishi Shokuhin Co., Ltd. All Rights Reserved