

## 【事業名】 未来を担う子どもたちへの食品寄贈

| 目的                                                                                                                                                               | 日々の食事を満足に得ることの出来ない子どもたちがいる一方で、やむなく捨てられる食品がある現状から、寄贈する側と受け取る側の双方が安心・安全な食品寄贈の仕組みを作る                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |        |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                 |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 実施期間                                                                                                                                                             | 2023年度～2025年度（3か年）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |        |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                 |              |
| 実施体制                                                                                                                                                             | 専修大学（渡辺達朗 研究室）と、サステナブルフードチェーン協議会（SFA）との連携体制により実施 <ul style="list-style-type: none"><li>● 一般社団法人 サステナブルフードチェーン協議会 <a href="https://www.j-sfa.net">https://www.j-sfa.net</a></li><li>● こどもスマイリングプロジェクト <a href="https://www.k-smile-ring.jp">https://www.k-smile-ring.jp</a></li></ul>                                                                                                                                                                                     |       |        |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                 |              |
| 事業内容                                                                                                                                                             | <table border="1"><thead><tr><th>寄贈する側</th><th>寄贈される側</th></tr></thead><tbody><tr><td><ul style="list-style-type: none"><li>● <b>食品寄贈に関するガイドライン策定</b></li><li>● 食品企業への食品寄贈に関する機運醸成に向けたアクションリサーチ</li><li>● 食育プログラム等を通じた自治体、子どもの福祉関係者、消費者の理解促進</li></ul></td><td><ul style="list-style-type: none"><li>● <b>フードバンクや子ども食堂に関するアンケート調査・ヒアリング調査</b></li><li>● 官民連携による食品寄贈に関する認証機関の立ち上げの検討</li><li>● 安全、安心な食品寄贈の実現に向けた物流ネットワークの構築に向けた専門家派遣等</li></ul></td></tr></tbody></table> | 寄贈する側 | 寄贈される側 | <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>食品寄贈に関するガイドライン策定</b></li><li>● 食品企業への食品寄贈に関する機運醸成に向けたアクションリサーチ</li><li>● 食育プログラム等を通じた自治体、子どもの福祉関係者、消費者の理解促進</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>フードバンクや子ども食堂に関するアンケート調査・ヒアリング調査</b></li><li>● 官民連携による食品寄贈に関する認証機関の立ち上げの検討</li><li>● 安全、安心な食品寄贈の実現に向けた物流ネットワークの構築に向けた専門家派遣等</li></ul> | 太字がR5年度の取り組み |
| 寄贈する側                                                                                                                                                            | 寄贈される側                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |        |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                 |              |
| <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>食品寄贈に関するガイドライン策定</b></li><li>● 食品企業への食品寄贈に関する機運醸成に向けたアクションリサーチ</li><li>● 食育プログラム等を通じた自治体、子どもの福祉関係者、消費者の理解促進</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>フードバンクや子ども食堂に関するアンケート調査・ヒアリング調査</b></li><li>● 官民連携による食品寄贈に関する認証機関の立ち上げの検討</li><li>● 安全、安心な食品寄贈の実現に向けた物流ネットワークの構築に向けた専門家派遣等</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |        |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                 |              |
| 成果                                                                                                                                                               | 官民連携により、都内全体の取組の最適化を図ることで、安心安全な食品寄贈を可能にする中間支援組織と物流ネットワークを中心とする仕組みづくりが可能となる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |       |        |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                 |              |



# R5年度の取り組み詳細

中間支援組織（社会福祉協議会、フードバンク）、受贈者（子ども食堂等）に関するアンケート調査とヒアリング調査

## アンケート調査とヒアリング調査をつうじ、フードバンクや子ども食堂の実態を把握

- 食支援事業者との関わりが見込まれる区市町村の社会福祉協議会に対し、活動内容や課題解決に資する取組等に関するアンケート調査を行い、食品寄贈に関する問題状況のある程度把握
- 中間支援組織、受贈者（子ども食堂等の食支援事業者およびそのネットワーク）に対するヒアリング調査をつうじた課題抽出
- 寄贈側企業、業界団体等に対するヒアリング調査による課題抽出

食品寄贈に関するガイドライン策定

## 食品業界の企業や、知見を持ったオブザーバーと検討会を実施し、ガイドラインを策定

- SFAにおいて、これまで会員企業とともに検討してきた食品寄贈ガイドラインの原案に基づき、より広範囲の民間企業・団体、国の関係省庁、庁内の福祉・食品衛生等の部局と検討・協議し実施の道を探る
- 東京都食品ロス削減パートナーシップ会議との連携体制を確立し、より具体的なレベルで内容と実施の方策について検討する

# 都内 区市町村 社会福祉協議会に対するアンケート調査の結果

## ■ 基礎自治体の社会福祉協議会の役割

- 都内にはフードバンク機能等の中間支援組織としての役割を社会福祉協議会（社協）が果たしている地域、民間のフードバンクが果たしている地域、食提供事業者のネットワーク組織が果たしている地域がある
- ただし地域情報を集約する役割は、社会福祉協議会が果たしていることが多い → アンケートは社協に 回答39/62（約63%）

## ■ 食支援事業者の情報

- 回答した社会福祉協議会のうち8割程度は対象区域内的の食支援事業者（子ども食堂、フードパントリー等）を把握しており、名前、住所、連絡先等に関する情報はほぼ把握されている。

## ■ 社協のフードバンク活動

- 社協が自ら実施するフードバンク活動については、半数がマッチング、保管、配送等について行っているものの、半数は行っておらず、今後行う予定はないと回答している。

## ■ 社協の食支援活動

- 社協が自ら実施する食支援活動については、子ども食堂を行っている社協がいなかったものの、半数近くはパントリーや宅食を行っている。

## ■ 寄贈の対象者

- 住民やメーカーから食支援事業者への食品寄贈時は、対象者を限定していない社協が多いものの、食支援事業者から支援対象者への食品寄贈時はパントリー等において、支援対象者を限定している傾向がみられる。

## ■ 課題

- 食品保管方法、食品の需給バランスの調整、食品輸送に関する課題が多くみられる。
- 食品を寄贈する企業側に対する課題感（賞味期限切れの食品の提供、活動に関する協定書が企業側に有利になっている、企業側の配送は行わない等）もみられる。

# 社協アンケート、フードバンクや子ども食堂等に対するヒアリングから課題抽出

- 地域（基礎自治体）によって、中間支援組織、受贈者（子ども食堂等）が果たしている役割は異なる
  - 市区町社協主導－子ども食堂等のネットワークおよび事業者を支援
  - 市区町社協とフードバンクが連携・役割分担－子ども食堂等のネットワークおよび事業者を支援
  - フードバンク主導－子ども食堂等のネットワークおよび事業者を支援
  - 子ども食堂等のネットワークおよび事業者が直接寄贈者とつながる
- それぞれのパターンについて、各主体がどのような役割を果たしているか、どのような施設状況（配送、保管、キッチンなど）にあるかを整理する
  - とくに各主体が商品管理、物流、利用者などにかかわる課題をどのように克服して受贈につなげているか、克服が難しい課題は何かについて整理
  - 受贈側との「合意」内容はどのようなものか、課題や問題はあるか
  - 寄贈者とどのようにしてつながればよいかわからないところも少なからずある。どのようにマッチングするか。
- 寄贈側のヒアリングからの示唆
  - 賞味期限が比較的長い加工食品の寄贈はある程度進んできているが、賞味期限が短い食品、消費期限食品、温度管理が必要な食品、日配・生鮮食品は課題多い
  - 従来、寄贈を課題としていながらも、手がつけられていなかった企業におけるプライオリティが近年上昇
  - 地域で発生した余剰食品は地域で寄贈できる仕組みがあると寄贈進むのではないか

# 食品寄贈に関するガイドライン検討会

## 目的

食品企業にとって寄贈のボトルネックである食品寄贈に伴う食品安全、レピュテーションリスク等に対応するための基準を策定

## 背景

SFAにおいて、食品産業が直面した食品寄贈についての課題やそれらへの考え方を整理した自主ガイドライン策定への取り組みの第一ステップとして報告書を作成

## 検討事項

### 寄贈の対象となる主体の整理

寄贈元主体毎の対応ルール形成が必要

### 寄贈の対象となる食品の整理

現在寄贈が行われている食品以外へ拡大することを検討

三温度帯管理の必要な食品などが適切に寄贈できる方策、寄贈する側・受け取る側双方の役割と責任を明文化など、対象となる食品の取り扱いを定め、安心して寄贈できる仕組み作りに取り組むことが重要

### 食品表示

特定原材料を含む食品に関する基本的な表示、期限表示（賞味期限と消費期限）、印刷ミス等により発生する食品ロスの取扱い

### 寄贈のプロセスと適応範囲

合意形成プロセスにおける検討事項として、寄贈を決定する者と所有権を有する者が異なる場合があり、現時点では、PB/NB/その他に関わらず免責の問題や信義則上、最終的にメーカーの同意を得る必要がある可能性が高いのではないかと

### 受け取り側の情報について

寄贈する側と受け取る側との円滑なマッチングのために受け取り側の情報を事前に共有する必要あり

# 食品寄贈に関するガイドライン検討会

## 課題

リスクマネジメント：①法令・免責の問題 ②転売リスク ③レピュテーションリスク  
コストマネジメント：①輸送コスト等 ②冷蔵・冷凍庫の設置 ③会計上の取り扱い ④税制上の取り扱い

## テーマ

第1回：免責、会計/税制について  
第2回：レピュテーションリスク/物流について  
第3回：ガイドライン原案のまとめ

## 討議 メンバー

委員：食品企業  
オブザーバー：食品企業、業界団体、行政

## 第1回 議論内容

- 免責への期待はあるが、免責されれば寄贈が促進されるとは限らない
- 税制/会計に関する期待、寄贈にかかわる助成への期待あり

## 第2回 議論内容

- 寄贈側の責任と受贈側の保証は表裏の関係
- 保険で低減できるリスクと低減しにくリスクがあり
- 既存物流の活用、共同配送の仕組み、受贈者近くで提供し引取り物流を担ってもらう仕組み
- 商品のパッケージが少しでも傷むと販売できなくなるのが現状で、廃棄せずに寄贈にまわせるようになるとうい

# ガイドライン原案の作成に向けて

## 消費者庁との調整

- 消費者庁が政策パッケージ公表（2023年12月22日）
  - ・ 「免責」見送りとガイドライン策定を含む政策パッケージ
  - ・ ガイドライン検討会や関係者ヒアリングで、複数のガイドラインができて、相互に矛盾したり重複的な手続きを求められることは避けるべきとの強い指摘あり。消費者庁及び各種の業界団体等との調整を図りながら検討、実証を進める必要性を確認
  - ・ 消費者庁との相談、協議
- 消費者庁ガイドラインの特徴
  - ・ 包括的、総論的な内容
  - ・ 関係する法制度等との関係を明記する
  - ・ フードバンク、消費者団体との関係を考慮する
  - ・ フードドライブ、外食での持ち帰りなど消費者主体の内容も考慮する
- SFAで検討しているガイドラインの特徴
  - ・ 具体論的、方法論的な視点で記述
  - ・ 論点をわかりやすく示すために代表的パターンの事例を盛り込み、マニュアル的な内容とすることをめざす
  - ・ 主として寄贈者側からの視点（どのように寄贈するか）に基づき、中間支援組織や子ども食堂等食提供事業者の機能・役割、課題などをわかりやすく記述する

## 第3回ガイドライン検討会（2/16予定）

- ガイドライン原案をまとめ、その後、消費者庁、業界団体とキャッチボールによってブラッシュアップを図る

## 3年計画の2年目、3年目の展望について

### 食品寄贈の実証とガイドライン原案の現場への適用・改善

- 2024年度から寄贈者と中間支援組織、受贈者をマッチングし、食品寄贈の実証（余剰食品を実際に寄贈する）を行う（2023年度中から準備）
  - 新たな主体の組み合わせでつなぐ
  - 既存の寄贈関係に新基軸を試みる、他
- ガイドライン原案を食品寄贈の実証（余剰食品を実際に寄贈する）の現場に適用し、改善点、課題等を探る。

### 寄贈を促進するための仕組み

- 寄贈者側が、寄贈先である中間支援組織、受贈者が一定の基準を満たしていることを把握できるようにする。逆に中間支援組織、受贈者側がどうしても寄贈をより受けられるようになるかを理解できるようにする。
  - このための一つの方法論として、認証機関の立ち上げが考えられる。
  - ヒアリング等では公的機関、準公的機関による「認証」が望ましいとの意見が多いが、公的／準公的な認証機関立ち上げは現状では難しい。
- そこで、認証機関に準じる仕組みとして、市区町ごとに中間支援組織、受贈者への寄贈ルートを見える化し、情報（データベース）を整理し、寄贈の実証において活用しながらアップデートしていく。
  - 中間支援組織、受贈者側の状況（設備・施設・人員等）、果たしている役割、課題と現実的な課題克服方法等が把握できるようにする
  - 中間支援組織、受贈者側においても、どうしても現在の課題を克服し、より寄贈を受けられるようにできるかを理解できるようにする