

(2) 「低公害・低燃費車の導入義務制度」の見直しについて

東京都環境局
環境改善部自動車環境課
令和7年12月5日

課題

- ① **市場の販売状況や現在の車の環境性能向上に応じた特定低公害・低燃費車の指定**
- ② **低公害・低燃費車の更なる導入促進**

対応

- ① **特定低公害・低燃費車の要件見直し**
 - ・最新の燃費基準及び市販車の性能等を踏まえ、要件を見直し
 - ・軽自動車に係る要件の設定（区分の新設）
- ② **導入義務率及び換算率の見直し**
 - ・車の販売状況や、事業者の導入状況を勘案し、導入義務率を検討
 - ・Z E Vについて、導入難易度や誘導効果を検証し、必要に応じて換算率を見直し

課題1 市場の販売状況や現在の車の環境性能向上に応じた特定低公害・低燃費車の指定

課題1-1 最新のトップランナー基準への対応

●省エネ法によるトップランナー基準の更新

- ・エネルギーの使用の合理化及び非化石エネルギーへの転換等に関する法律（省エネ法）に基づき設定されているトップランナー基準は、3～10年を目途に更新。
- ・現在の最新の基準における目標年度は右表のとおり。

●本制度における燃費基準

- ・特定低公害・低燃費車の指定にあたって、省エネ法によるものとして基準を参照。
- ・現行では、最新の基準を参照していない。

車種区分		最新の基準における目標年度	現在の燃費要件
乗用車		2030年度	2020目標 +20%達成
バス・トラック等	軽量車	2022年度	2015目標 +25%達成
	中量車	2022年度	2015目標 +10%or15%達成
	重量車	2025年度	2015目標 +10%達成（3.5～7.5t） +5%達成（7.5t～）

◆最新のトップランナー基準への対応が必要

課題1 市場の販売状況や現在の車の環境性能向上に応じた特定低公害・低燃費車の指定

課題1-2 軽自動車に係る対応

●EV以外の特定低公害・低燃費車が市場にない

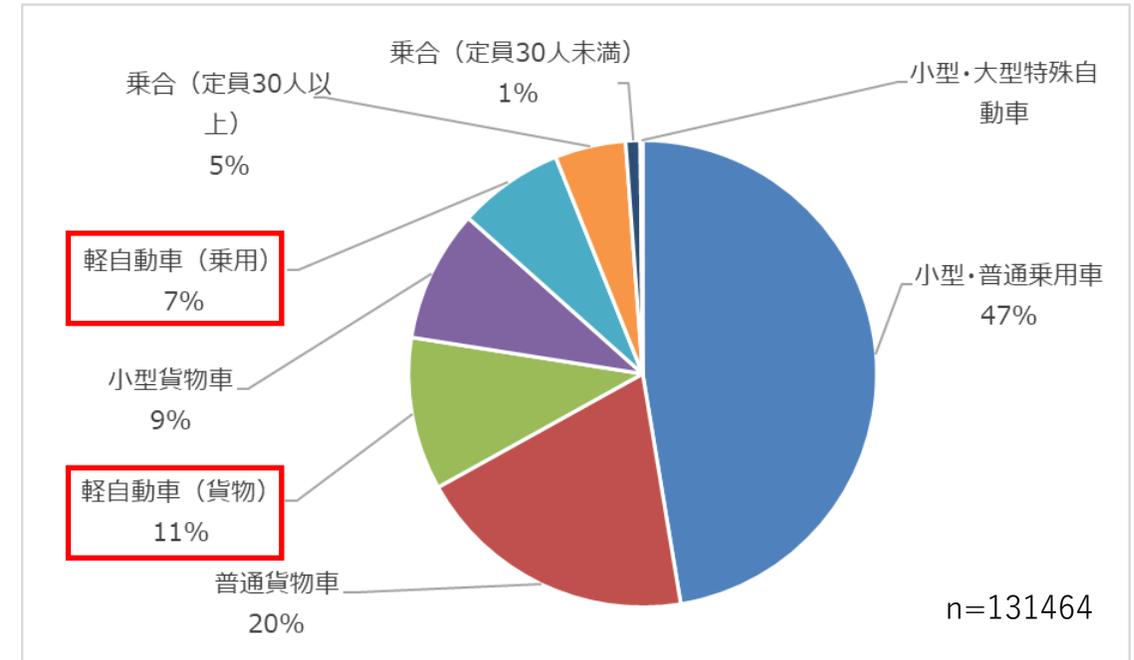
・軽自動車は導入義務対象事業者の保有する車両のうち18%を占めているが、市場で**新車販売されている特定低公害・低燃費車はEV以外にない**。そのため、EV以外の軽自動車の中では、環境性能が高い車両への買い替えを誘導できていない。

●非互換性

経済面（車体価格や税金）及び使用感（狭い道での走行に長けている等）において、軽自動車以外と明確に区分されるため、軽自動車以外への乗り換えが困難。

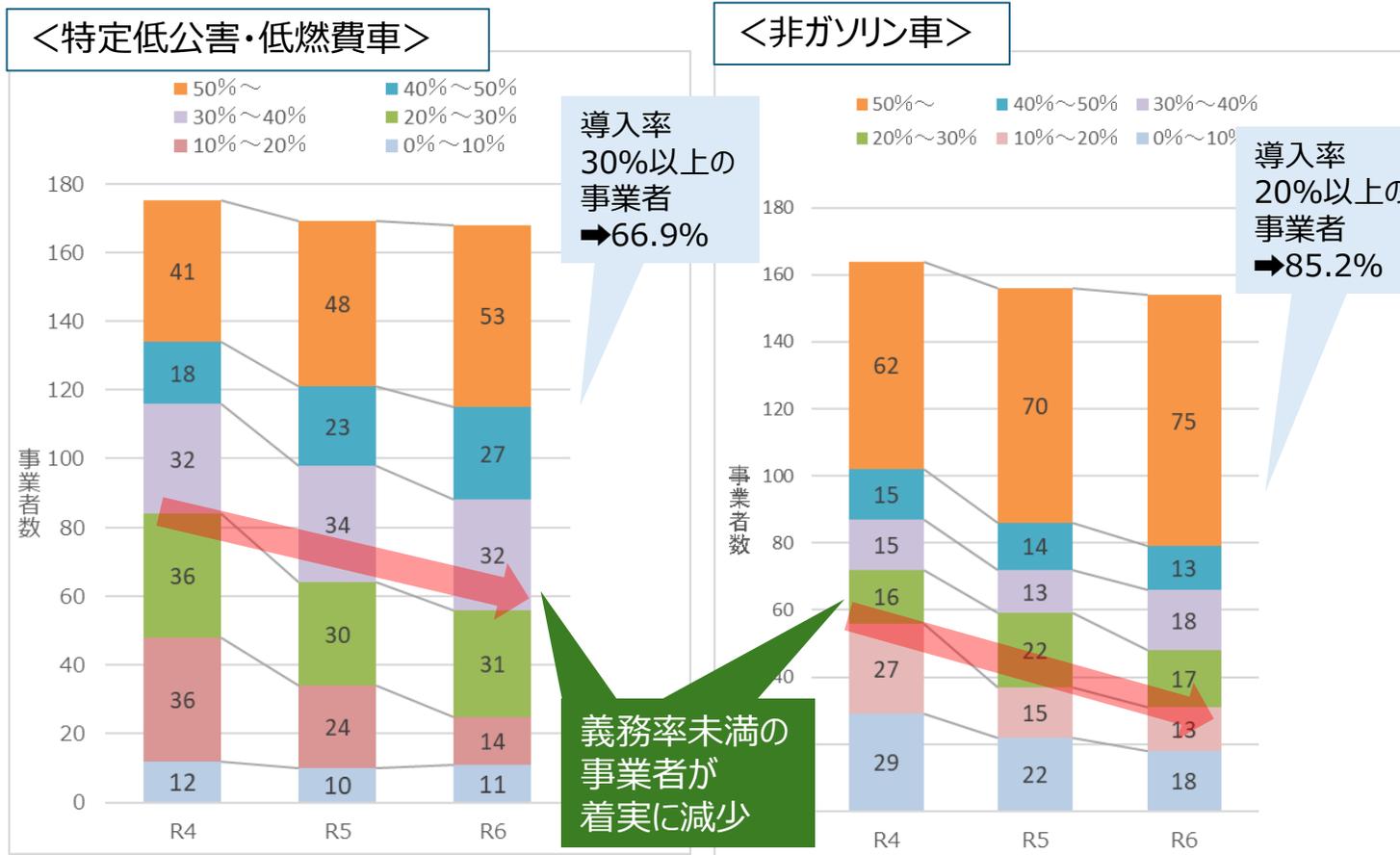
◆**軽自動車の要件の再検討が必要**

導入義務対象事業者の保有する車両の車種構成（令和6年度）

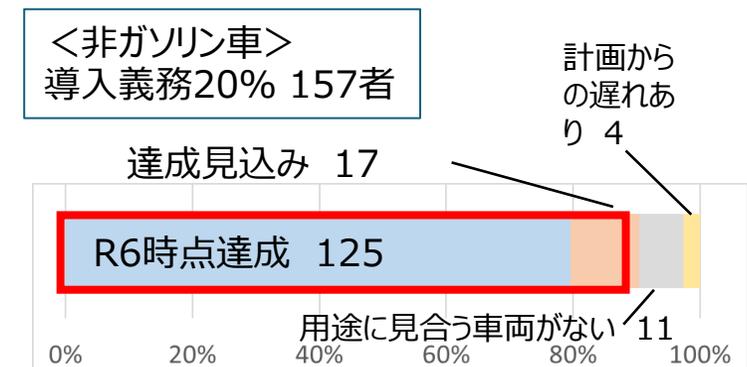
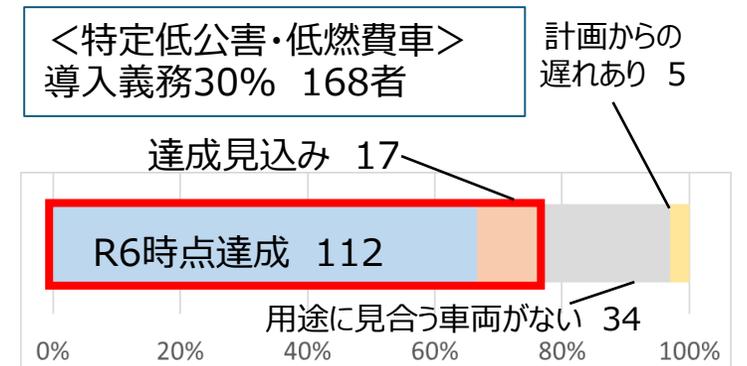


課題2 低公害・低燃費車の更なる導入促進

● 導入義務対象事業者における導入率推移



● 令和6年度末時点の状況（再掲）



● 特定低公害・低燃費車の導入率は上昇傾向

・導入義務対象各事業者における特定低公害・低燃費車及び乗用車における非ガソリン車の導入率は、上昇傾向にある。

➡ ◆ 令和13年度末（計画期間終了年度）に向けて、導入義務率再検討の余地あり

特定低公害・低燃費車の要件見直し 並びに 導入義務率及び換算率の見直し

特定低公害・低燃費車の要件見直し

●最新の省エネ法によるトップランナー基準に基づいた要件への変更

・市販車の性能、販売状況等を考慮し、要件を再設定。

●軽自動車に係る要件の設定（区分の新設）

・軽乗用車、軽貨物車について、それぞれ乗用車及び軽量車から切り離して区分を新設し、要件を設定

<現行>

自動車の種別		排出ガス性能及び燃費性能に係る基準	
		排出ガス性能	燃費性能
乗用車		●●	▲▲

軽乗用車は乗用車に含まれている。

<改正後>

自動車の種別		排出ガス性能及び燃費性能に係る基準	
		排出ガス性能	燃費性能
軽乗用車		○○	△△
乗用車		●●	▲▲

新設

車種区分		現在の燃費要件	新燃費要件 (イメージ)
乗用車		2020目標 +20%達成	2030目標 ○○%達成
バス・トラック等	軽量車	2015目標 +25%達成	2022目標○○%達成
	中量車	2015目標 +10%or15%達成	2022目標○○%達成
	重量車	2015目標 +10%達成 (3.5~7.5t) +5%達成 (7.5t~)	2025目標○○%達成

導入義務率及び換算率の見直し

- 車の販売状況や、事業者の導入状況を勘案し、導入義務率を検討
(現行義務率)

特定低公害・低燃費車の導入義務	30%
乗用車における非ガソリン車の導入義務	20%

- ZEVについて、導入難易度や誘導効果を検証し、必要に応じて換算率を見直し