

## 打ち水等暑さ対策の気運醸成（打ち水の普及促進）

（環境局・下水道局）

### 事業の目的

涼を得るための江戸の知恵である「打ち水」が、東京のおもてなしとして定着することを  
目指して、「打ち水日和」と銘打った打ち水キャンペーンを展開

### 「打ち水日和～江戸の知恵・東京のおもてなし～」の実施

#### 【令和元年度実施概要】

#### (1) 都主催打ち水イベントの開催

- ・日 時: 令和元年8月上旬(予定) 【雨天・取水制限時は中止】
- ・場 所: 臨海副都心(予定)
- ・内 容: 打ち水セレモニー(一斉打ち水) 等

※平成30年度都主催打ち水イベントでは、芝浦水再生センター再生水を利用

#### (2) 「打ち水実施団体」の募集

夏の間(7～9月)に打ち水を実施する団体(企業やグループ等)を募集し、都内各所  
での二次利用水を活用した打ち水の実施を呼びかけ

実施団体・参加者には、「打ち水グッズ」を提供、気運を醸成

※打ち水グッズ…はっぴ・のぼり・折りたたみバケツ・ひしゃく・手ぬぐいハンカチ

※二次利用水…再生水や雨水、お風呂の残り湯などの水

#### 【主な打ち水実施団体】

オリンピック・パラリンピック等経済界協議会、ワイドコロラボ協定締結企業、  
区市、都立公園、小学校、消防少年団、交通少年団など

### 広報展開

- 専用ホームページの開設(ツイッター、インスタグラムとの連携)  
打ち水実施団体からの写真等の提供
- 打ち水実施団体の取組動画の作成、デジタルサイネージでの放映
- 小学校への出前授業、打ち水実施団体への取材
- 下水道局の夏イベントにて打ち水体験の場を提供