

## 賞味期限及び消費期限に対する消費者意識について（既存調査より）

### ○「賞味期限・消費期限」に関するアンケート（抜粋）

インターワイヤード株式会社 DIMSDRIVE事務局（ディムスドライブ事務局）

URL: <http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2017/170802/>

● 「賞味期限」と「消費期限」の違いを知っている人・・・88.8%

● 期限切れの食品を食べる割合は女性が多い・・・男性は知らないだけ？

インターワイヤード株式会社が運営するネットリサーチの DIMSDRIVE では、「賞味期限・消費期限」についてアンケートを行い、賞味期限と消費期限について、その違いを知っている人の割合や 期限が切れる前に食べ切る工夫などについてまとめました。

調査は 2017 年 6 月 7 日～6 月 23 日にかけて実施し、DIMSDRIVE モニター 3,875 人から回答を得ています。

- 「賞味期限」と「消費期限」の違いを知っている人・・・88.8%
- 食品購入時、賞味期限・消費期限を意識する人は 79.2%
- 賞味期限・消費期限が気になる食品 1 位は肉や魚などの生鮮食品。
- 食べる時に賞味期限・消費期限を意識・・・67.9%。購入時よりも意識は低め。
- 期限切れの食品を食べる割合は女性が多い・・・男性は知らないだけかも？
- 期限切れしない工夫・・・冷凍保存が最多。
- 期限の表示場所をもっと分かりやすくしてほしい！ 41.9%

調査方法	インターネットを利用したアンケート調査				
調査期間	2017年6月7日～6月23日				
調査対象者	DIMSDRIVEモニター 3,875人				
回収方法	DIMSDRIVEのモニターサイトにURL記載				

性別	N	%	都道府県	N	%
男性	2320	59.9	北海道	171	4.4
女性	1555	40.1	東北	184	4.7
			甲信越	116	3.0
			関東	1791	46.3
			東海	374	9.7
			北陸	67	1.7
			近畿	697	18.0
			中国	168	4.3
			四国	90	2.3
			九州・沖縄	217	5.6

年代別	N	%
20代	81	2.1
30代	400	10.3
40代	1074	27.7
50代	1231	31.8
60代	762	19.7
70代以上	327	8.4

■「賞味期限」と「消費期限」の違いを知っている人・・・88.8%

■「賞味期限」と「消費期限」の違いを知ってた？

「賞味期限」と「消費期限」の違いを知っている割合は・・・？

「知っていた」48.6%、「なんとなく知っていた」40.2%で、合計88.8%の人が『知っていた』と回答。9割近くが知っていたという結果であった。

<性年代別>

男性は年代が上がるにつれ、『知っていた』計が多くなっている。

30代以下は8割を下回っており、他年代に比べ「気にしていなかった」の割合が高め。

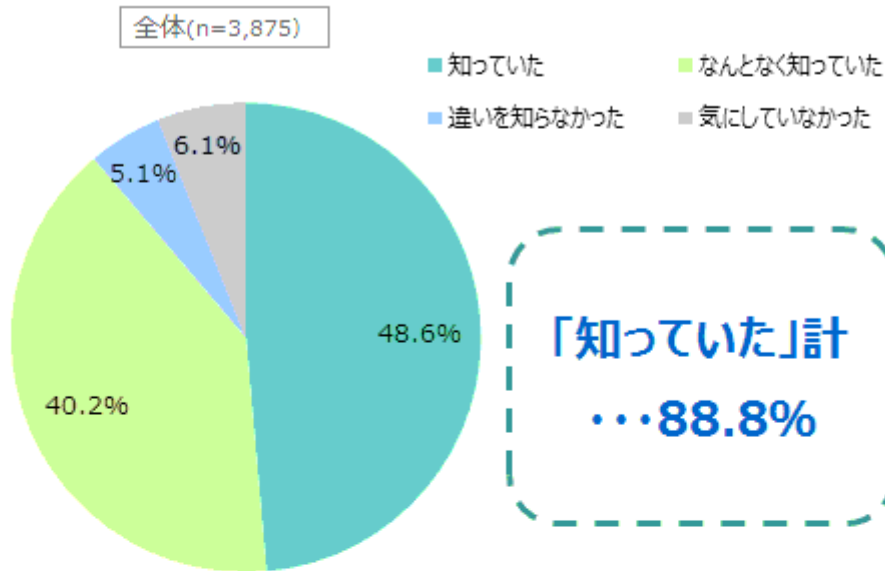
一方女性は、30代が唯一9割を下回っていたが、それ以外の年代では9割以上が『知っていた』と回答している。

『知っていた』割合が93.5%と同率で高かったのは、女性50代と70代であった。

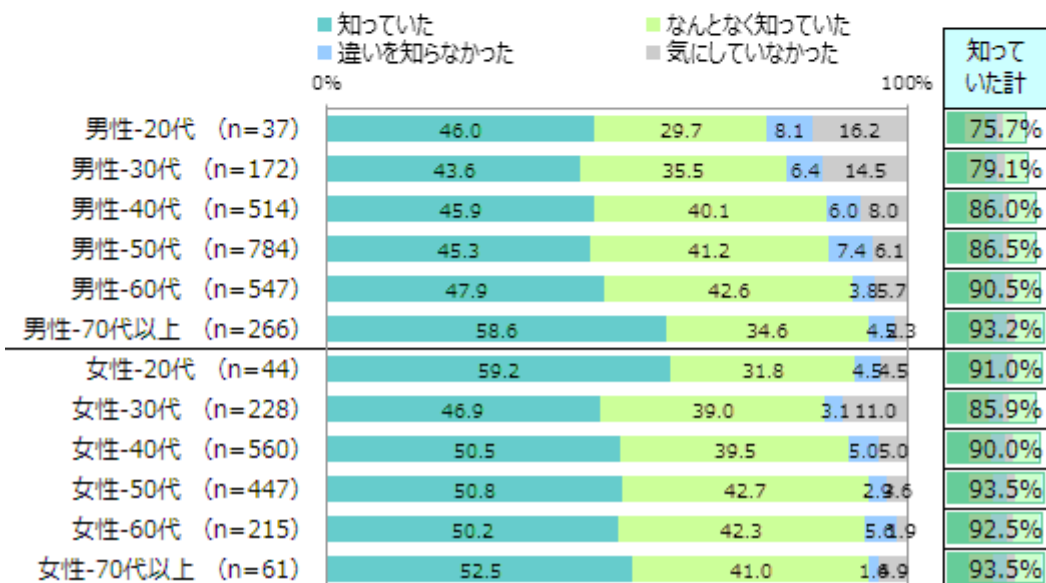
回答者： 全員

N=3,875

Q1.あなたは「賞味期限」と「消費期限」の違いを知っていましたか？（単一回答）



◆性年代別



■ 食品購入時、賞味期限・消費期限を意識する人は 79.2%

■ 食品を購入する際の意識は？

食品を購入する際に、「賞味期限・消費期限」を意識しているかを尋ねた。

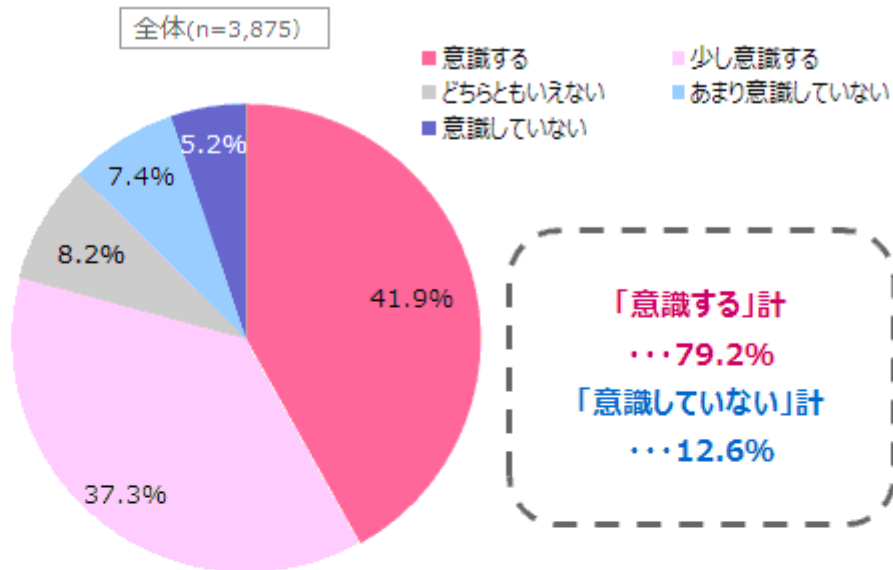
『意識する』41.9%、「少し意識する」37.3%、「どちらともいえない」8.2%、「あまり意識していない」7.4%、「意識していない」5.2%。『意識する』計は 79.2%と8割の人が意識しているという結果に。

<性年代別>

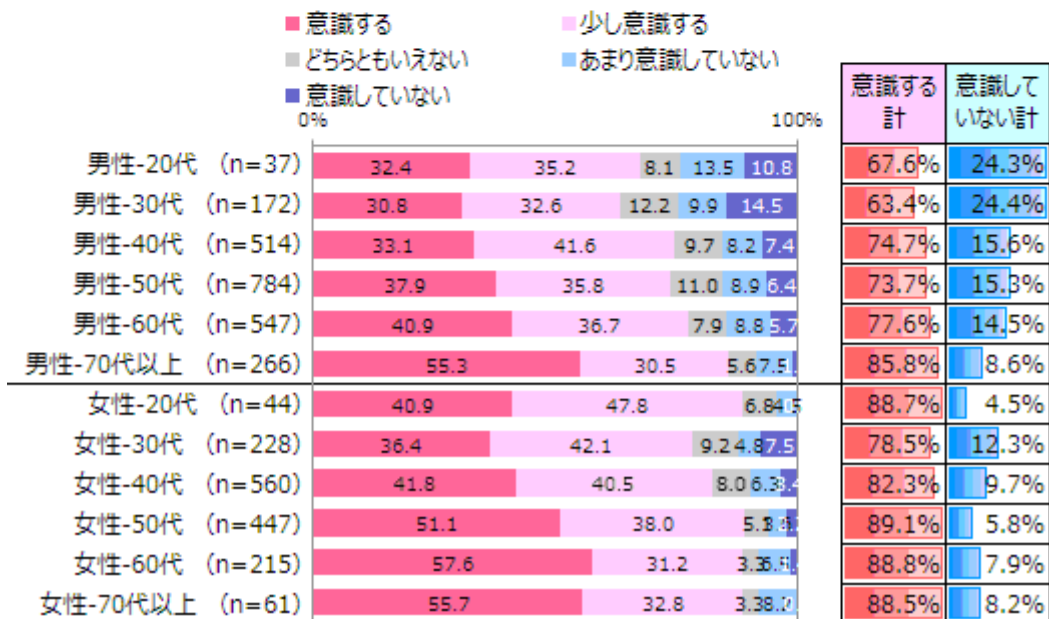
『意識する』かどうかは、食品の購入にどの程度関わっているかによっても差があると思われる。

今回、男性の30代以下は『意識していない』の計が25%近くあり、単純に『意識していない』人と、そもそも食品購入に関わっていないから「賞味期限・消費期限」に興味がない、という人も含む結果といえる。

回答者： 全員 N=3,875  
 Q2.あなたは食品を購入する際、「賞味期限・消費期限」を意識していますか？（単一回答）



◆ 性年代別



■賞味期限・消費期限が気になる食品 1位は肉や魚などの生鮮食品。

■特に期限を気にする食品は・・・

「生鮮食品(肉や魚)」82.2%が最も多く、次いで「牛乳」73.2%、「豆腐」64.7%、「卵」61.0%と続いた。

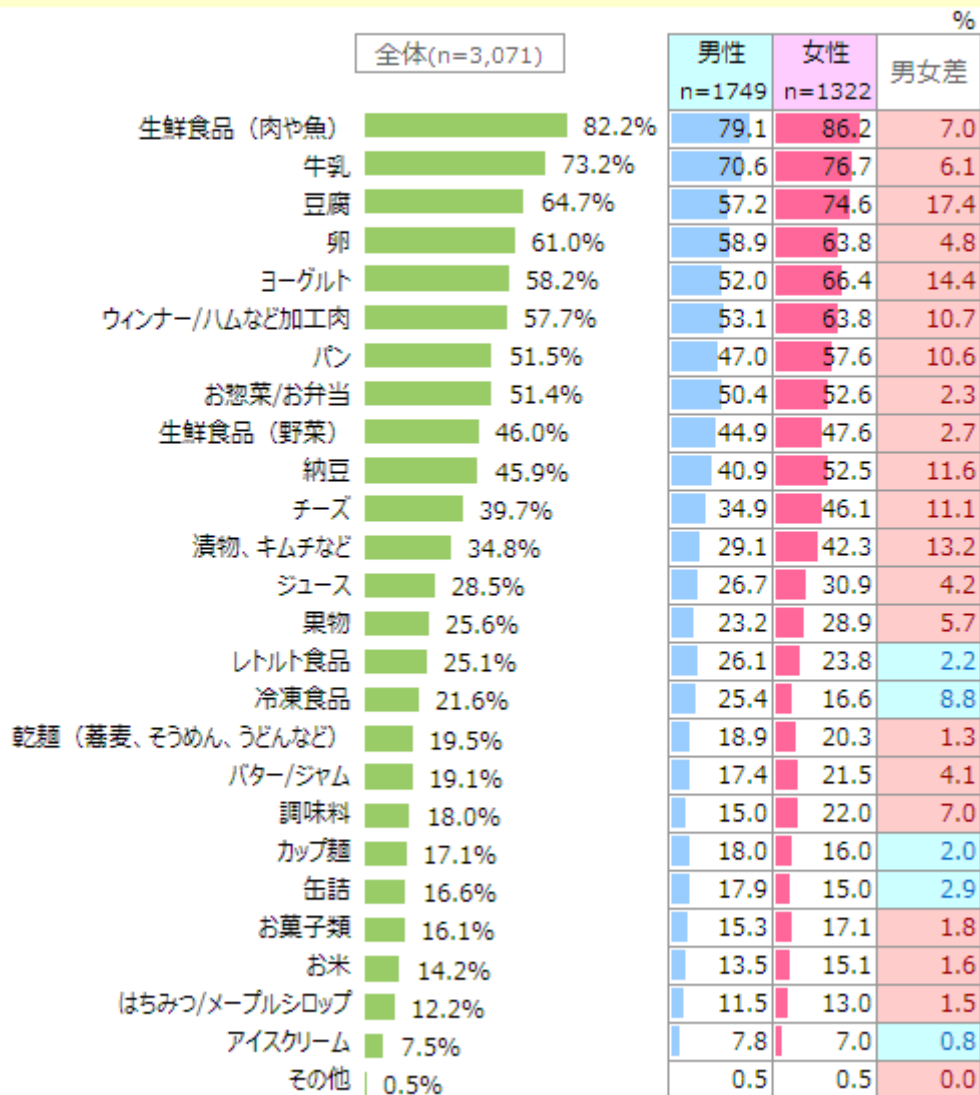
<男女別>

ほとんどの食品で、女性の意識度が高いが、特に男女の差が大きかったのは「豆腐」、「ヨーグルト」、「漬物、キムチなど」、「納豆」、「チーズ」などである。発酵食品や乳製品などが多く挙げられている。

回答者：購入時、賞味期限・消費期限を意識する方 N=3,071

Q3.購入する際、特に賞味期限・消費期限を気にする食品はどれですか？（複数回答）

※表示のないものも選択肢に含まれておりますが、「ご自身が気にするもの」について選択をお願いいたします



男女差青字・・・男性の方が数値が高い

男女差赤字・・・女性の方が数値が高い

■ 食べる時に賞味期限・消費期限を意識・・・67.9%。購入時よりも意識は低め。

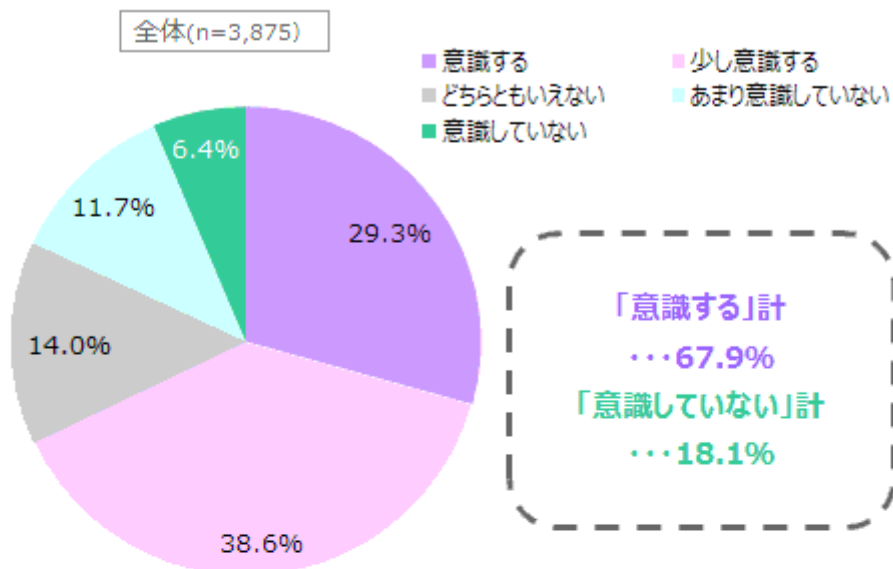
■ 食品を食べる際の意識は？

食品を食べる際に、「賞味期限・消費期限」を意識しているかを尋ねた。

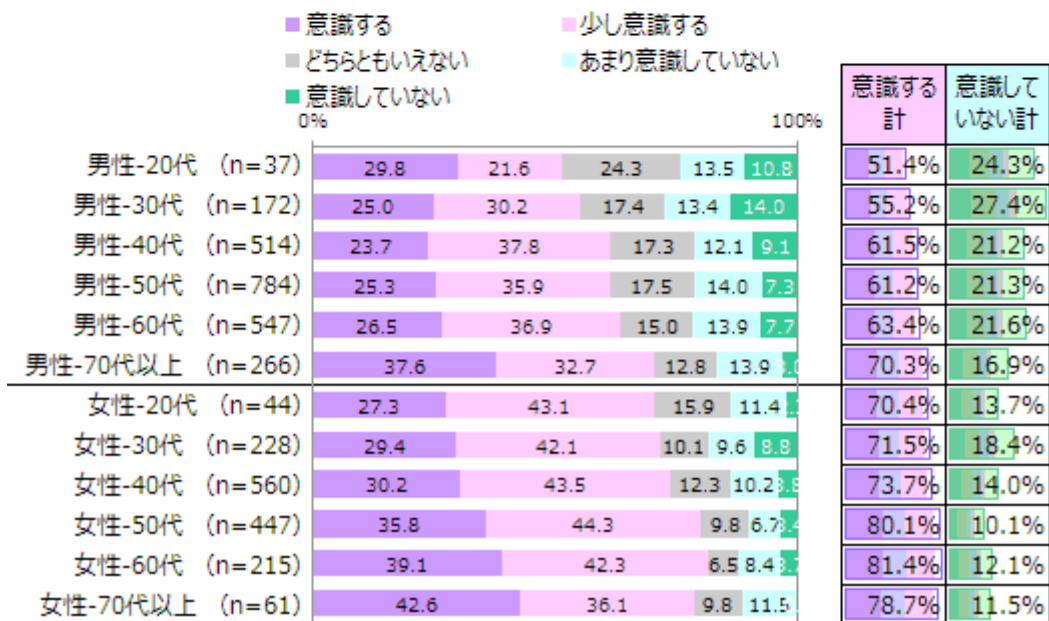
「意識する」29.3%、「少し意識する」38.6%、「どちらともいえない」14.0%、「あまり意識していない」11.7%、「意識していない」6.4%。『意識する』計は 67.9%であった。

食品を購入する際よりも、『意識する』割合は全体的に下がっている。

回答者： 全員 N=3,875  
 食べる（料理する）際、「賞味期限」と「消費期限」を意識していますか？（単一回答）



◆ 性年代別



■ 期限切れしない工夫…冷凍保存が最多。

■ 期限切れしないよう工夫はしている？

「いつも(工夫)している」36.4%、「時々(工夫)している」46.8%、「全くしていない」16.8%。

『工夫している』計は 83.2%と、8割以上の人がなんらかの工夫をしていることが分かった。

■ どのような工夫をしている？

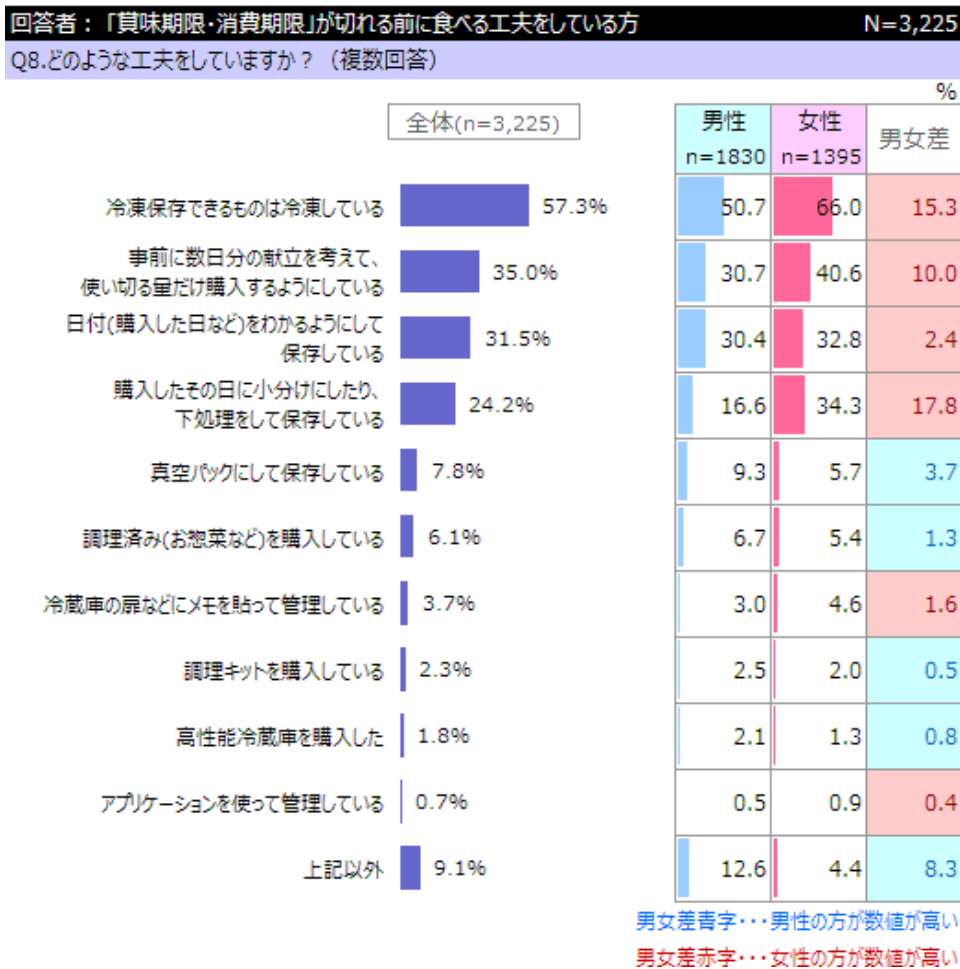
「冷凍保存できるものは冷凍している」57.3%、「事前に数日分の献立を考えて、使い切る量だけ購入するようにしている」35.0%、「日付(購入した日など)をわかるようにして保存している」31.5%と続いた。

<男女別>

女性の『冷凍保存』は 66.0%と断トツで多く、6割以上の人が『冷凍保存』を採用していることが分かった。

■ それ以外でどんな工夫をしている？

期限のこまめなチェックやメモの方法、冷蔵庫の使い方、冷凍保存、期限までとにかく使い切る工夫など、色々な工夫が挙げられた。中でも「先入れ・先出し」という、奥に買って来たものを入れて、手前に古いものを置くという工夫をされている方が目立った。



回答者：「賞味期限・消費期限」が切れる前に食べる工夫をしている方

N=3,225

Q9. Q8以外でオススメの工夫があれば教えてください。(自由回答)

<期限切れのチェック・メモなどの工夫>

- こまめにチェックして切れる前にすぐに食べられるように焼いたり煮たりして保存している (女性50代)
- 単純ですが、買い物に行く前に、冷蔵庫などの食品の期限を確認します。  
切れそうなものを、使えるメニューを考えてから、買い物に行くようにしています。(女性30代)
- マスキングテープに期限を書き瓶詰や、ジップロックなどに入れ替え保存 (女性40代)
- 台所のカレンダーに書いておく (男性60代)

<冷蔵庫の使い方の工夫・先入れ先出し>

- (冷蔵庫内でも)その品物の置き場所を決めて期限の短いものを手前に置くようにする。(女性40代)
- 買いためは、しない事。保存レイアウトで先入れ先出しができるようにすること。(男性70代)
- 先入れ先出しをしやすく保存する (男性60代)

<冷凍保存>

- すぐに下処理をして冷凍保存にしている (女性70代)
- 高速冷凍庫を利用 (男性60代)
- 肉、魚、パンは、初めから凍らせるつもりで買ってる。基本的に、冷蔵庫の中身を把握して、期限を考えてメニューを決めるので、期限が切れないけれど、豆腐は、冷凍して作るメニューもいろいろあるので、無理して食べず、冷凍したりもする。(女性30代)

<期限までに使い切る！>

- ある食材で作れるものを作ってなるべく食べきるようにする。(女性40代)
- 作る料理を工夫して全部使い切る 煮込み料理等になると食材はだいたい使える  
賞味期限までを逆算イメージして消費する (男性30代)
- 人を呼んでホームパーティで近いものをどんどん食べさせる！ (男性40代)
- 献立を考えてから買うのではなくあるもので献立を考える (女性40代)

... etc.

■ 期限の表示場所をもっと分かりやすくしてほしい！ 41.9%

■ 「賞味期限・消費期限」の表示について

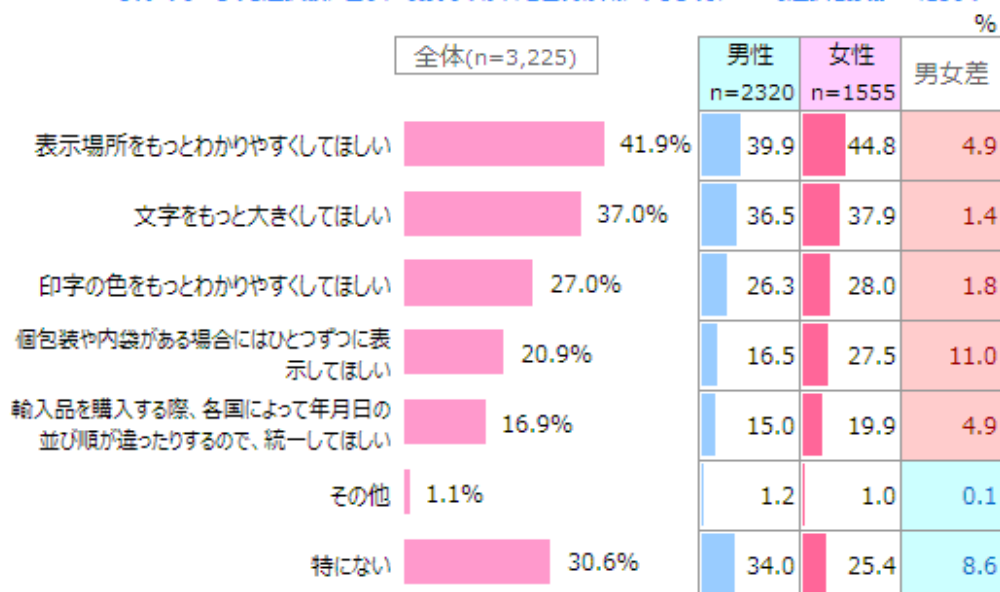
「表示場所をもっとわかりやすくしてほしい」41.9%、「文字をもっと大きくしてほしい」37.0%、「印字の色をもっとわかりやすくしてほしい」27.0%の順。

回答者： 全員

N=3,875

Q10. 「賞味期限・消費期限」の表示について、望むことはありますか？ (複数回答)

※表示のないものも選択肢に含まれておりますが、「ご自身が気にするもの」について選択をお願いいたします



男女差青字・・・男性の方が数値が高い

男女差赤字・・・女性の方が数値が高い

## ■ 印字の読み間違いや期限切れのものを食べてしまったエピソードなど

### ■ 賞味期限・消費期限にまつわるエピソード

期限の印字についてのコメントや、見切り品などの活用、また、期限切れのものにも果敢にチャレンジする方々のコメントなど、挙げられていた。

※下記エピソードについては、個人の感想・体験談であり、安全ではないものも含まれる可能性があります。

回答者： 全員

N=3,875

Q11.「賞味期限・消費期限」にまつわるエピソードがありましたら教えてください。（自由回答）

#### <印字について>

- 6と9をよく間違える。（男性60代）
- 8、6、3などの印字が分かりにくいことがある。（女性60代）
- 袋の上の部分に小さく印字されているときは袋を開ける時に一緒に破り捨てる時があるの下か真ん中部分に大きく印字して欲しい。（女性60代）
- 年度を 西暦と平成を間違えていてヒヤっとした（女性50代）

#### <むしろ美味しくなる説>

- キムチなどは賞味期限を過ぎてから旨みが増したりするので、ものによってはおいしくなるものもある（男性60代）
- チーズは、必ず賞味期限・消費期限が切れるのを待ってから食う。賞味期限・消費期限内のものは不味い。（男性60代）

#### <見切り品・セール品>

- スーパーで見切り品コーナーは必ずチェックし、使えそうなものがあればその日の献立にする。（女性40代）
- スーパーの買い物など、賞味期限切れ間近のセール品を購入しています（女性40代）

#### <気づいたら…>

- とんかつソースやケチャップはいつも期限内に利用できない（女性40代）
- 気が付いたら3年前など、かなり賞味期限が過ぎているものが冷蔵庫から発掘されがち（女性30代）

#### <自己責任でお願いします>

- 極力気にしない、ヨーグルトは開けてなければ3年は大丈夫だから。実体験済み。（男性60代）
- 期限内だから安全とは限らないので、家族には自分の舌を信じなさいと言っています。（女性60代）
- 日にちの経つイクラの塩漬けを食べたら見事に食あたりになってしまい、それがお正月だったので最悪の体調で寝正月になった。（女性40代）
- 卵、消費期限の違うものを混ぜて、卵かけご飯で息子と食べて二人で下痢。焼くなりゆでるなりすればよかったと悔やんだものです。（男性60代）

#### <最近知りました>

- 今回明確に（違い）が分かりました。（男性70代）
- 最近 砂糖、塩、アイスクリームに消費期限がないことを知った。（女性50代）

…etc.