

食品ロス削減キャンペーンの標語の提案検討委託について

1 目的

都民が継続的かつ、前向きに食品ロスに向き合い、対策を進めていく意識の醸成を図る普及啓発用のための標語を検討する。

2 概要

- ・2030年に食品ロスの半減を目指すため、2030年に社会の中心的な役割を担う現役大学生や若手企業家を中心に検討に協力者を募集（10名程度）
- ・説明会を開催し、協力者に食品ロスに関する基本的知識を付与
- ・協力者各々に標語を検討してもらうとともに、会議を2回実施し、ディスカッションを通じて標語案の絞り込みを行う。

【標語検討の視点】

- 食品ロスに関心の低い人々の関心を喚起する表現
- ロス、削減といったネガティブな表現ではなくポジティブな表現
- 若者層へのメッセージ性と年齢層に関わらず解りやすい表現

【シチュエーション別標語の検討】

- ① 食品ロス削減キャンペーンを体現する統括的な標語
 - ② 食品の小売りにおける食品ロス削減の取組を想定した標語
 - ③ 外食における食品ロス削減の取組を想定した標語
 - ④ 家庭内における食品ロス削減の取組を想定した標語
- ・標語の選定会議を行いシチュエーション別に標語を1案ずつ選定
⇒食品ロス削減パートナーシップ会議の一部委員にもご協力いただく予定

3 進捗状況及びスケジュール

説明会 平成31年2月15日（金）～ 2月18日（月）

第1回会議 平成31年2月20日（水）

第2回会議 平成31年2月22日（金）

⇒3月中旬に標語の選定会議を開催し標語を選定