

中小企業の状況

1 中小企業の定義

(注1) 中小企業基本法による中小企業の定義 (下記基準のいずれかを満足する企業)

区 分	資本金基準	従業員数基準
製 造 業	3億円以下	300人以下
卸 売 業	1億円以下	100人以下
小 売 業	5千万円以下	50人以下
サ ー ビ ス 業 (ソフトウェア、情報処理サービス)	5千万円以下 (3億円以下)	100人以下 (300人以下)

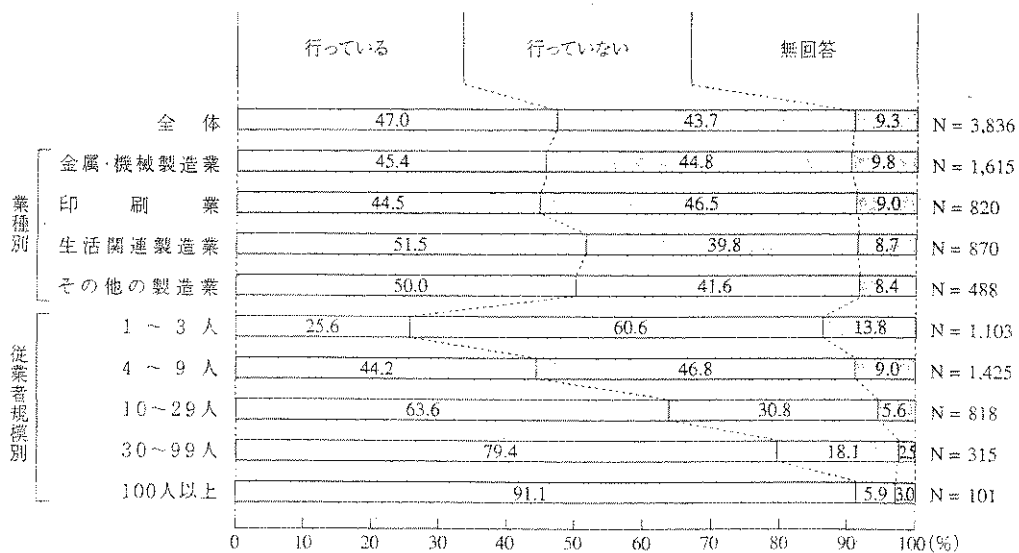
(「東京都業種別経営動向調査 (平成 17 年度)」より抜粋)

2 中小企業の戦略志向

(「平成 16 年版東京都中小企業経営白書・製造業編」より抜粋)

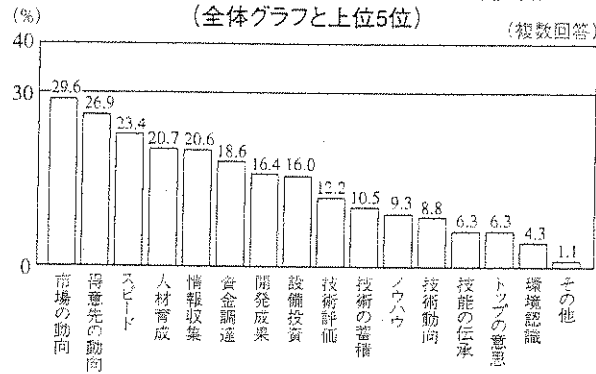
- 中小製造業が行っている「新たな取り組み」として、「新製品 (商品) 企画開発」、「新技術の企画開発」、「産学公 (官) 連携」、「新市場開拓」、「経営革新」、「新分野進出」の6つの活動をあげ、こうした取り組みを行っているかを確認したところ、行っている企業は、全体で約5割。従業員100人以上の企業では約9割が行っている。

【図表Ⅱ-3-1】 「新たな取り組み」の状況



- 「新たな取り組み」を行うに当たって重視している事項は、「市場の動向」と「得意先の動向」である。従業員100人以上の企業では、「市場の動向」が約4割である。

【図表Ⅱ-3-4】 新たな取り組みにおける重視項目  
(全体グラフと上位5位)

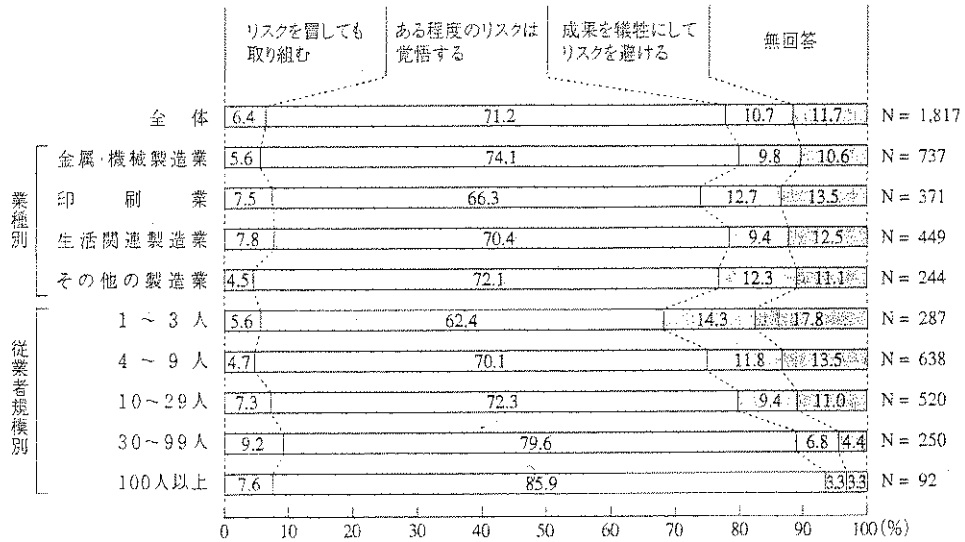


(複数回答:%)

区分	順位					
	1位	2位	3位	4位	5位	
全体	市場の動向 29.6	得意先の動向 26.9	スピード 23.4	人材育成 20.7	情報収集 20.6	
業種別	金属・機械製造業	市場の動向 30.7	スピード 24.7	得意先の動向 24.4	開発成果 20.2	人材育成 19.4
	印刷業	得意先の動向 30.7	情報収集 25.6	スピード 24.8	市場の動向 24.8	人材育成 22.9
	生活関連製造業	市場の動向 31.6	得意先の動向 30.1	情報収集 22.9	スピード 21.6	人材育成 20.3
	その他の製造業	市場の動向 31.1	得意先の動向 22.5	人材育成 22.5	スピード 21.3	開発成果 20.5
	1~3人	得意先の動向 28.9	市場の動向 26.1	資金調達 21.6	スピード 18.5	情報収集 18.1
従業員規模別	4~9人	得意先の動向 30.7	市場の動向 26.6	スピード 23.4	情報収集 20.5	資金調達 19.6
	10~29人	市場の動向 29.8	人材育成 26.2	スピード 24.8	得意先の動向 23.8	情報収集 20.8
	30~99人	市場の動向 37.6	人材育成 30.4	得意先の動向 25.6	スピード 24.4	開発成果 22.8
	100人以上	市場の動向 42.4	スピード 31.5	開発成果 27.2	人材育成 27.2	情報収集
	100人以上	市場の動向 42.4	スピード 31.5	開発成果 27.2	人材育成 27.2	情報収集

- 「新たな取り組み」を行う場合に、「リスクを冒しても取り組む」及び「ある程度のリスクは覚悟する」企業の割合は、全体で約8割。従業員100人以上の企業では約9割5分である。

【図表Ⅱ-3-5】 リスクと成果に対する姿勢



- 「直近の設備投資の時期」が「2年以内」の企業は、全体で約4分の1。従業員100人以上の企業では約4分の3ある。

【図表Ⅱ-3-6】 直近の設備投資時期

